



KONICA MINOLTA

# AGILIDAD: CÓMO EL FUTURO DEL TRABAJO PUEDE MEJORAR SU VENTAJA COMPETITIVA

**LA DISRUPCIÓN ES FUNDAMENTAL PARA LOS NEGOCIOS;  
DE HECHO, LA DISRUPCIÓN ES LO NORMAL HOY EN DÍA.**

Para competir con eficiencia en el mercado disruptivo actual las empresas deben ser ágiles. Para ello necesitarán herramientas que les aporten flexibilidad, permitan cambios constantes y faciliten los procesos.

# CÓMO HA CAMBIADO EL TRABAJO

Antes las empresas necesitaban equipos completos para gestionar tareas manuales, como clasificar y enviar correo, mantener sus archivos o realizar papeleo. En la actualidad todo esto está cambiando drásticamente gracias a nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial y el big data.

El ensobrado ya no se hace a mano: los sistemas de marketing automático se encargan de mantener el contacto con los clientes. Ya nadie realiza cálculos de cabeza: el big data los hace por usted y le ayuda a tomar mejores decisiones con rapidez.

Aunque esto a veces deriva en pérdidas de puestos de trabajo, también significa que los humanos son ahora más valiosos que nunca. Al liberarse de la carga del trabajo manual, las personas pueden dedicar más tiempo a la creatividad y la innovación. Esta es la razón por la que las organizaciones necesitan responder más rápidamente a los cambios y competir con mayor eficacia.

Las empresas comienzan a ser conscientes de la importancia del compromiso, impulsado en gran medida por la incorporación de millennials al mercado laboral, con distintas expectativas y aspiraciones sobre sus empleadores, respecto a trabajadores más veteranos. Suelen estar menos motivados por el salario y más interesados en la capacidad de una empresa de resolver problemas relevantes para ellos. Desean mantener una relación empleado/empresa basada en la confianza y el respeto. La transparencia es crítica para ellos y buscan el respaldo de una cultura laboral abierta a fallos y que impulse el aprendizaje continuo. En otras palabras: una cultura ágil.

Las oficinas también están cambiando. De wearables a electrodomésticos y luces inteligentes y configurables, el aspecto físico de la oficina está enfocado en la agilidad. La constante disponibilidad mediante videoconferencias crea una perfecta conexión entre los trabajadores, independientemente de la distancia, permitiéndoles colaborar con más eficiencia, tomar decisiones y reaccionar con rapidez.

Las empresas capaces de crear estas condiciones atraerán a los trabajadores con el mayor talento que consigan la agilidad y ventaja competitiva necesarias.

## LA IMPORTANCIA DE LA RAPIDEZ

Los líderes saben que agilidad significa moverse con rapidez en la dirección correcta. Por lo general, conseguirlo no es cuestión de cambiar algo drásticamente, sino de implementar pequeñas mejoras a nivel de empresa. Sin embargo, a veces sí es necesario un cambio radical.

Es el caso, por ejemplo, de la impresión en 3D o fabricación aditiva, que permite producir con mayor rapidez, dando a los fabricantes una mayor capacidad de reacción ante los retos planteados por la competencia extranjera, más económica. La impresión en 3D permite a los usuarios descargar diseños y crear productos desde su propia casa, y a las empresas elaborar prototipos con rapidez y escalar la creación de productos.

## LOS DATOS PERMITEN CAMBIOS RADICALES

El archivado, agregación y análisis efectivo de los datos aporta una información muy valiosa que ayuda a las empresas a tomar decisiones. Esto, a su vez, les permite reaccionar con mayor rapidez e incluso predecir los cambios del mercado.

Moverse con rapidez significa automatizar flujos de trabajo y procesos, permitir que el contenido fluya sin obstáculos y las personas tengan mayor movilidad. Esto da vía libre al empleado para que aporte valor mediante la innovación y la flexibilidad.

Este rápido avance puede evidenciarse mediante soluciones de colaboración que conecten a las personas en todo el mundo o mediante soluciones de impresión desde un dispositivo móvil en el equipo más cercano y servicios cloud siempre disponibles.

La automatización permite lograr la innovación ágil necesaria para crecer en el futuro. Si deja que sus empleados trabajen a gusto, conseguirá que lo hagan con satisfacción y compromiso, creando así el marco idóneo para la capacidad de respuesta y la agilidad. A medida que las necesidades de la empresa cambian y los modelos de negocio evolucionan, la transformación digital basada en la nube, la movilidad, las analíticas y el machine learning lograrán alcanzar la agilidad necesaria para mejorar la experiencia del cliente y que las personas apliquen su tiempo, talento y capacidad intelectual en lo realmente importante.

**¿PREPARADO PARA AGUDIZAR SU VENTAJA COMPETITIVA? Más información**

en [www.workplacehub.konicaminolta.eu/es/](http://www.workplacehub.konicaminolta.eu/es/)