Descubra el potencial del acabado en línea

KONICA MINOLTA

SMITHERS PIRA

Contenido

Introducción al acabado de impresión en línea 3

¿Por qué es tan importante el acabado en línea? 4

¿Qué es el acabado en línea? 7

¿Por qué invertir en acabado en línea para su negocio? 8

¿Cuáles son las oportunidades y beneficios del acabado en línea? 10

¿Por dónde empezar, qué pasos a seguir para el acabado en línea? 12

Introducción al acabado de impresión en línea

El acabado de impresión es el término general utilizado para definir cualquier cosa elaborada a partir de una hoja, después de haberla impreso. Podría incluir el cotejo, plegado, encuadernado, perforación, corte y troquelado o una combinación de estos para producir un libro o folleto. Los procesos de acabado utilizados para la conversión de papel en un producto, también son apoyados por procesos más decorativos y protectores similares como; barnizado, recubrimiento, plastificado y estampado en caliente. Hay más procesos especializados incluyendo la inserción, encapsulado, envío, numeración o inserción de características de seguridad. El acabado está considerado un proceso de valor añadido, con un gran número de razones para su aplicación, algunas de ellas comerciales y otras preferencias personales o posible contacto para crear mayor impacto o funcionalidad.

El principal problema para las empresas es que el acabado suele estar en desventaja respecto a la impresión, pasando a un segundo plano en lo que se refiere a la actividad comercial, la prioridad de entregas o los planes de inversión. Sin embargo no es raro ver el acabado como el principal cuello de botella de la producción en la mayoría de las empresas y también entre las tres principales razones por las que los trabajos son rechazados por los clientes. ¿Si el acabado es tan esencial para el éxito de una empresa de servicios de impresión, por qué no es una prioridad?. Se da por hecho que la impresión es la parte dura del proceso de producción, mientras que el acabado es la parte fácil. En el actual mercado de consumo, si usted habla con los proveedores de impresión más especializados, a menudo le dirán que no hacen negocio aplicando tinta a un papel, pero sí obtienen márgenes mediante el acabado. Todo proceso de acabado adicional, desde el plegado a la inserción de sobres o la numeración secuencial, diferencia al producto impreso y le da valor añadido. El enfoque tradicional de producción y acabado siempre ha sido mediante prensas offset y departamentos de impresión asistidos por equipos independientes de acabado en un departamentos separados. Normalmente, cada departamento funciona de forma separada, con su propia plantilla y cronogramas, con ineficiencias en la producción, mayor generación de residuos y necesidad de reimpresiones. Uno de los factores clave del desarrollo de la tecnología de impresión digital ha sido la introducción del acabado en línea. Ha permitido que el acabado profesional se convierta en una parte integral del proceso de producción y, a la vez, ha creado la mejora de eficiencia y costes.

Para llevar #1

No es inusual ver el acabado como el principal cuello de botella de la producción para la mayoría de empresas y como una de las 3 principales razones por las que los clientes rechazan un trabajo

El obstáculo actual que encuentra el aumento del uso del acabado online en que la mayoría de impresores ya cuentan con equipos independientes de acabado, se muestran reacios a invertir y no conocen las oportunidades adicionales que el acabado en línea proporciona a las distintas aplicaciones de la impresión ni el potencial financiero y de ahorro de recursos que podrían obtener.

¿Por qué tan importante el acabado en línea?

Existen numerosas y poderosas razones por las que el acabado en línea es importante, pero principalmente están la automatización y la posibilidad de entregar un producto completamente terminado al final del proceso de impresión. Normalmente se puede conseguir sin comprometer la velocidad del proceso de producción de impresiones o el tiempo de configuración de la prensa. Con un uso creciente de aplicaciones personalizadas de impresión, el flujo de trabajo digital es ahora compatible con el recuento variable de hojas y la información variable de trabajos con total integridad ya que, con las opciones de acabado en línea, las hojas no salen del sistema. De esta forma se asegura la máxima productividad eliminando errores. Comparando con el acabado tradicional, donde existe la manipulación y el cambio de configuraciones constante, las posibilidades de cometer errores se disparan. Ante esta situación, el recuento final normalmente requiere reimpresiones de diversos documentos, lo que lleva a una enorme ineficiencia así como a la reducción rápida de márgenes de beneficio.

Takeaway #2

Hay muchas razones de peso por las que la finalización en línea es importante para la impresora digital, y la número uno es la automatización y la capacidad de ofrecer un producto totalmente terminado al final del proceso de impresión.

Existe una tendencia creciente hacia procesos automatizados mediante el acabado on-line y near-line. El truco es poder mantener también la flexibilidad del producto. El tipo de automatización se va trasladando hacia el departamento de acabado, con automatización de las configuraciones de clasificación, encuadernación y plegado, reduciendo el tiempo de preparación de trabajos que se repiten o que tienen un formato idéntico. Muchos usuarios buscan expandir su gama de productos, con lo que las configuraciones rápidas para impresión y acabado para tirada corta se convierte en un factor crítico. Una reciente investigación reveló el hecho de que los trabajos de acabado digital complejo, especialmente en línea, aumentan con rapidez.

Quizá más importante sea el hecho de que los impresores obtienen grandes márgenes de beneficio cuando son capaces de diferenciar su trabajo mediante los procesos de acabado, en lugar de la impresión. Podemos observar

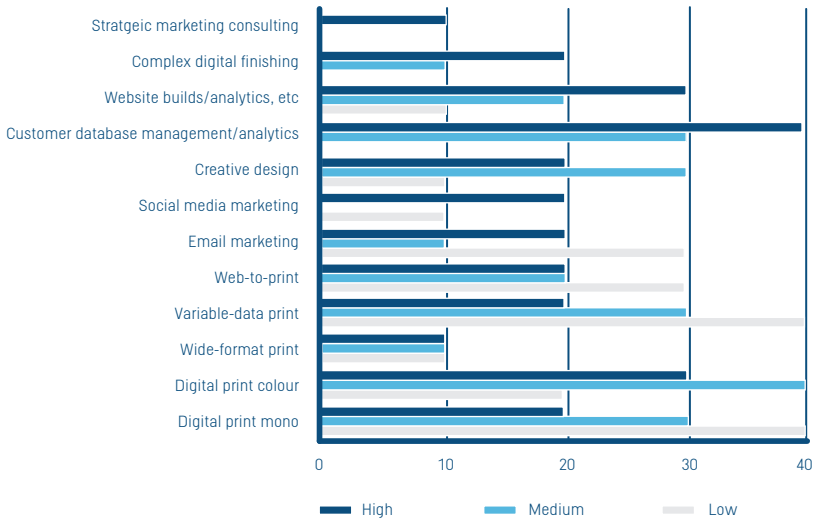
en el gráfico inferior que el acabado digital se está convirtiendo algo tan importante como el diseño creativo y el web to print a la hora de generar márgenes de beneficio.

Los cambios más significativos que se están produciendo son los relativos a sistemas de gestión de materiales que se integran en sistemas de impresión digital gracias a una colaboración entre el proveedor del motor y el especialista en equipos de acabado. Para conseguir tener éxito y un retorno de la inversión rápido, los impresores digitales manejarán cada vez más los procesos de acabado y envío directamente. Esto requiere un mejor uso tanto de sus recursos como de sus equipos. Cuantos más pasos existan en el proceso del flujo de trabajo y cuanta más gente esté encargada de supervisarlo, mayor será la tasa de error. El uso de carpetas activas para reducir el manejo manual y automatizar tanto el procesado de trabajos como la configuración de equipos derivará en un mejor retorno. Por ejemplo un folleto impreso en offset: el trabajo se debe imprimir y dejar secar toda la noche antes de poder acabarlo. Después se guillotina y se traslada para su plegado y cosido, dependiendo del tipo de plegado y cosido, estas dos acciones podrían tener que llevarse a cabo en equipos separados. Para completar el trabajo podrían haber sido necesarias hasta cuatro configuraciones de equipo, y 4 lotes de manipulación manual con una ventana de producción de 24-48 horas. Compáre todo esto con la impresión digital y el acabado en línea: requiere 1 configuración, permite que el trabajo se imprima y se finalice a la misma vez, preparándolo para su distribución el mismo día. La impresión digital con acabado en línea se ha convertido en algo imprescindible para conseguir una productividad óptima y para garantizar beneficios en tiradas cortas digitales que requieren algún tipo de acabado.

Para llevar #3

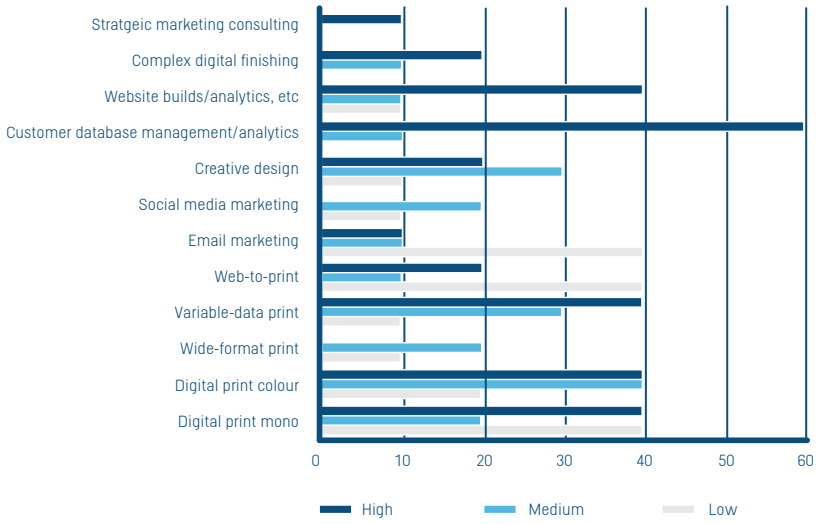
Los cambios más significativos producidos son los relativos a sistemas de gestión de materiales que se integran en sistemas de impresión digital gracias a una colaboración entre el proveedor del motor y el especialista en equipos de acabado

What rate of growth gained from these services?



Source: Printfuture survey 2012

What margins are enjoyed from these services?

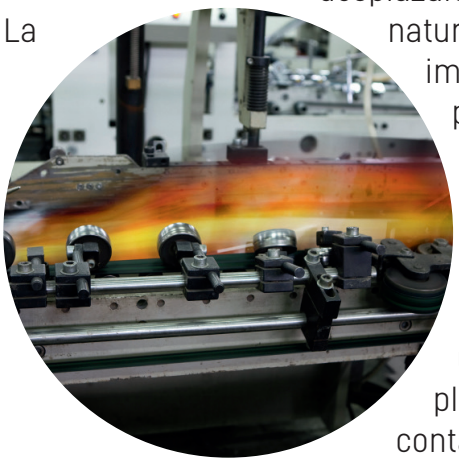


Source: Printfuture survey 2012

¿Qué es el acabado en línea?

La mayor parte de los equipos de acabado son offline o near line en relación al proceso de impresión, requiere manipulación y traslado de material, configuraciones y residuos adicionales para completar el proceso de acabado. El acabado en línea permite añadir componentes de acabado al motor de impresión digital creando impresiónes y acabados perfectos. Según el trabajo que se esté realizando, puede incluir componentes individuales para plegado, cosido, encuadernado o taladrado. Se deben tener en cuenta más factores al elegir la solución de acabado idónea para un negocio: tipo de impresión, papel utilizado, tipos de producto terminado necesarios y el volumen de trabajo esperado. Los pasos principales en el acabado son elcortado, plegado, elaborado de cuadernillos y encuadernado; cada uno tiene sus cosideraciones.

Existen diferencias entre la impresión offset litográfica y la impresión digital relativas al acabado. El offset imprime en una amplia selección de papel pudiendo plegar y procesar sin problema. La inclusión de imágenes no suele ser un problema. Con la impresión digital, los materiales se restringen y las imágenes pueden desplazarse ligeramente.



La naturaleza de la impresión digital podría hacer que el papel cuché pueda grietarse en el plegado, si no se marca la hoja y la ubicación del pliegue. Por tanto, contar con acabado en línea digital implica que los componentes de acabado se han diseñado específicamente para la producción digital y los problemas comunes asociados con el equipo de acabado genérico.

Para llevar #4

La gama de equipos que se ofrecen permiten producir una gran variedad de trabajos de acabado, desde simples informes hasta libros perfectamente encuadernados.

El comprador de un sistema de elaboración de cuadernillos o de encuadernación perfecta debe tener en cuenta los requisitos de productividad y también la velocidad de cambio de un trabajo a otro. En un entorno de producción digital, las tiradas cortas y las rotaciones rápidas serán aún más un factor determinante, incluso más de lo que son hoy en día, así que decidir correctamente es fundamental para su negocio.

La gama de equipos que se ofrecen permiten producir una gran variedad de trabajos de acabado, desde simples informes hasta libros perfectamente encuadernados. Para un negocio de impresiones comerciales, la gama incluye sistemas de elaboración automatizada de cuadernillos altamente flexibles, así como clasificadores diseñados para elaborar productos de mailing directo, lo que permite a un impresor entrar en este sector en expansión con el mínimo riesgo. La inserción de portadas permite añadir un producto preimpreso a la impresión actual, antes del cosido o la encuadernación. Se pueden añadir páginas a color al documento principal y la autodetección garantiza que todos se colocan en la posición correcta, proporcionando la mayor flexibilidad posible con la máxima productividad.

¿Por qué invertir en acabado en línea para su negocio?

El acabado en línea tiene varios factores que proporcionan flexibilidad y eficiencia de producción máximas, que son aspectos de peso en esta inversión. Al invertir en un motor de impresión digital, la mayoría de empresas muestran poco interés en las capacidades de acabado disponibles. Gran error, ya que esta es la oportunidad ideal para reunir una amplia gama de opciones en el paquete global. La inversión en un motor digital suele ser de 4-5 años, con lo que quedarse fuera de la oportunidad de capitalizar los beneficios que el acabado en línea proporciona con una inversión relativamente pequeña no tiene sentido comercial. Es como encargar un coche sin ningún extra: no se pueden añadir más adelante y tendrá que vivir con la decisión inicial que tome durante el tiempo en que sea propietario del automóvil. El coste de los componentes de acabado en línea es mucho menor que el de los equipos independientes de acabado, lo que los hace ideales para los departamentos de producción digital de negocios de impresión comercial. Como la mayoría de los trabajos de se realizan en tiradas cada vez menores, el bajo coste en los trabajos bajo demanda, con la ventaja del acabado en línea, significa que el trabajo se puede producir de la forma más rápida y más rentable.

Los componentes de impresión y acabado individuales se pueden conectar entre ellos. Por lo tanto, en términos de flujo de trabajo, un motor de impresión digital y un encuadernado de libros en línea formarán un solo dispositivo. Esta línea se puede vincular con la información sobre los tickets de trabajo o el MIS (management information system) de la impresora. Este flujo de trabajo automatizado para impresión y acabado proporciona innumerables ventajas.

La impesora no depende de un único equipo de acabado en línea, se pueden seleccionar componentes individualmente para los diversos pasos del proceso de flujo de trabajo para un trabajo concreto.

Para llevar #5

Como la mayoría de los trabajos de impresión digitales se realizan en tiradas cada vez menores, el bajo coste en los trabajos bajo demanda, con la ventaja del acabado en línea, significa que el trabajo se puede producir de la forma más rápida y más rentable

Sólo será necesario capturar los datos de un trabajo una sola vez, garantizando la consistencia en todo el proceso de producción. Esto elimina potenciales fuentes de error, como las entradas reiteradas o los errores de transferencia, y también facilita las correcciones de última hora.

Cada ticket de trabajo electrónico incluye un juego de datos sobre planificación y producción. Los trabajos se pueden planificar y coordinar de forma más eficiente, ya que el estado de toda la línea de producción se controla desde un punto centralizado. El uso de carpetas activas y configuraciones de archivo de trabajos anteriores hacen que la planificación y el seguimiento de los proyectos sea mucho más fácil.

El tiempo de configuración se acorta ya que no es necesario reintroducir los parámetros de producción y se pueden utilizar los perfiles de trabajos actuales para automatizar el proceso de configuración para impresión y acabado.

Los datos de producción se pueden enviar al MIS, facilitando el seguimiento de trabajos en tiempo real y el cálculo de costes. Así los costes reales de producción se pueden almacenar de forma precisa y sencilla para su posterior facturación. Esto a su vez permite que los datos sobre tendencia se puedan también recopilar fácilmente para elaborar informes. El acabado en línea ofrece los siguientes criterios clave de inversión para las empresas de impresión y los in-plants.

* Reducción de la manipulación de trabajos
* Ejecución de distintas tareas de acabado a la vez
* Mejora de plazos de entrega
* Reducción de residuos
* Ahorro de energía derivado del uso de varios equipos de acabado independientes
* Ahorro en costes de plantilla gracias a la impresión y acabado inlilne y la multitarea
* Reducción del tiempo y coste de configuración
* Automatización de todo el proceso de impresión y acabado
* Mejora del control de la calidad
* Aumento de la flexibilidad y eficiencia en la planificación y producción
* Reducción de las reimpresiones y problemas relativos a la calidad
* Reducción significativa de la huella de los departamentos de impresión y acabado

¿Cuáles son las oportunidades/ beneficios del acabado en línea?

La industria comercial de la impresión, embalado y publicidad se guía por conceptos innovadores destacando sobre el resto. El acabado de productos terminados hace que las ideas de comunicación se hagan realidad. Características como solapas o distintas configuraciones de plegado proporcionan beneficios con valor añadido, por ejemplo cuando se convierten en folletos encuadernados con cubiertas plegadas en ventanilla. Gracias a las soluciones eficientes en línea y la reducción de costes por unidad, productos como guías de viaje e informes anuales se producen a menudo bajo demanda con distintos diseños de portada y opciones de acabado con lo que la información más importante se muestra al lector claramente.

Las unidades de grapado más nuevas permiten una serie de opciones, desde grapado en esquina a grapado en dos puntos o el auto shift sorting.

Las unidades de plegado en línea ofrecen:

* Plegado a la mitad
* Plegado carta interior
* Plegado ventanilla
* Plegado carta exterior
* Plegado doble en paralelo
* Plegado en z

Para llevar #6

Sobre todo, el acabado de productos terminados hace que las ideas de comunicación se hagan realidad y proporcionan diferenciación

Las unidades de taladro varían entre:

* Dos taladros
* Cuatro taladros
* Opciones multitaladro

La elaboración de cuadernillos en línea se ha convertido en un proceso sumamente eficiente, acelerando el proceso de producción y reduciendo los residuos. Hay opciones que se pueden utilizar para crear muchos productos de gran versatilidad, todos con configuraciones automatizadas para una eficiencia óptima.

* Cuadernillos que requieren plegado y cosido
* Cuadernillos con plegado múltiple a la mitad
* Cuadernillos con páginas a color insertadas durante el proceso de acabado

* Cuadernillos con inserción de cubiertas a color
* Opciones de plegado carta interior múltiple

La encuadernación perfecta en línea es una gran opción para el acabado de libros con lomos de hasta 30mm, entregados ordenadamente en un carrito apilador. Existen distintas variantes:

* Encuadernado con inserción de cubiertas color
* Encuadernado con inserción de páginas a color
* Encuadernado perfecto inserción plegado en z

Taladrado y clasificación que permiten en ensamblado manual de productos encuadernados mecánicamente, tales como:

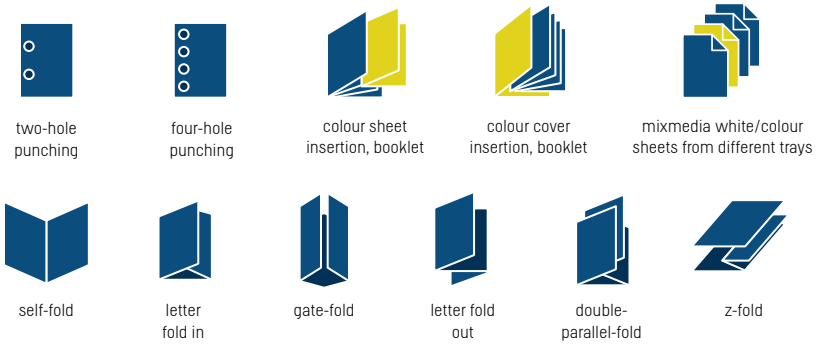
* Encuadernado con espiral
* Encuadernado con gusanillo
* Encuadernado con anillas dobles en 'O'
* Anillado

Los módulos de acabado en línea recientes con gusanillo permiten la automatización del proceso de impresión, clasificación y encuadernado. Esto resulta útil para la producción inplant, que recurre de forma extensiva al encuadernado mecánico para publicaciones que requieren actualizaciones constantes. El requisito para el encuadernado mecánico es la reducción de páginas a hojas simples. Las secciones plegadas se pueden guillotinar después de su recopilación, dependiendo del tamaño de acabado y el método de impresión. El estilo de encuadernado requiere que se taladre el lomo: dos o tres taladros para encuadernado con anillas, una serie de taladros para encuadernado con espiral, gusanillo o anillas metálicas en "O". La espiral y anillado en "O" se suelen utilizar en calendarios y manuales de oficina.

Para llevar #7

Con la presión constante de ofrecer cada vez más, disponiendo de menos recursos, el acabado en línea permite reducir los tiempos de entrega y los costes sin comprometer la calidad o el servicio. Las empresas de impresión que deciden no invertir, pagarán un alto precio ya que, al instante, perderán su competitividad ante las que han invertido en el acabado en línea, pues pierden una ventaja operativa significativa.

La demanda de otros productos más exclusivos o inusuales existentes no es incompatible con la fabricación industrial de gran volumen. Con sistemas actualizados, existen opciones para prácticamente cada paso del proceso de acabado para la realización de productos diferentes: desde entregas de prensa web rápidas a producción de hojas sueltas en tiradas cortas. Con la presión constante de ofrecer cada vez más, disponiendo de menos recursos, el acabado en línea permite reducir los tiempos de entrega y los costes sin comprometer la calidad o el servicio. Las empresas de impresión que deciden no invertir, pagarán un alto precio ya que, al instante, perderán su competitividad ante las que han invertido en el acabado en línea, pues pierden una ventaja operativa significativa.



¿Dónde empezar y qué pasos seguir para el acabado en línea?

Postimpresión siempre ha sido la Cenicienta de la industria de la impresión: no ha gozado de cambios tecnológicos radicales que sí se han experimentado en preimpresión e impresión, ni aquellos que afectan a la administración hoy día.

Se han producido mejoras significativas en el acabado y la distribución, debido principalmente a las aplicaciones digitales e informáticas. La impresión digital ha provocado una ola de desarrollos de acabado en línea como el cosido en línea, el encuadernado perfecto y las opciones de guillotinado a tres lados. Los nuevos sistemas dan apoyo a los trabajos de numeración de hoja o información variable con total integridad, porque las hojas nunca salen del sistema.

Las empresas de impresión amplían cada vez más los servicios, almacenamiento, correo y cumplimiento siendo cada vez más populares. Cuando considere seriamente las oportunidades que el acabado en línea le ofrece, podrá darse cuenta de lo importante que es. Enumeremos aspectos prácticos a considerar cuando se plantee la viabilidad del acabado en línea:

1. Existen muchos requisitos relativos al acabado, que determinan si un trabajo se puede completar online o offline. Los más importantes:

- Método de encuadernado – encuadernado perfecto, cosido y/o cuadernillos
- Libros monocromos o combinados con páginas a color
- Bajo demanda o tiradas cortas
- Plastificado, barniz o natural
- Obtener el producto correcto (una consideración particularmente importante si es bajo demanda), portada con contenido y tamaño correctos, que se envía al cliente correcto. La gama de equipos de acabado on y offline es muy completa pero puede ser algo restrictiva en cuanto a formatos. .

2. Cuando haya decidido qué tipos de trabajo son aplicables para el acabado en línea, determine el perfil tanto de sus clientes como de los trabajos que realizan. Esto le dará una visión bastante exacta de cuántos de esos trabajos son cuadernillos, o encuadernado perfecto o si simplemente se trata de grapar y plegar.

3. Recopile datos sobre los formatos de estos trabajos y decida después sobre las tiradas y la proporción de trabajos digitales que se producen.

4. Luego calcule el ahorro medio de una posible reducción de personal, residuos, configuraciones de equipos y energía para obtener una cifra global en la que basar su decisión de inversión.

5. Piense en los costes de mantenimiento y re-inversión de equipos de acabado autónomo existente. Tenga en cuenta también la reducción de la superficie útil de los componentes de acabado en línea más pequeños.

6. Identifique los componentes de acabado en línea básicos que necesitará y cómo se configurarán con el motor de impresión.

7. Céntrese en el proceso de ventas y la forma en que podría ser más fácil de vender productos más habituales, como cuadernillos, basándose en la facilidad de producción, la potencial reducción de precios y la mejora del nivel de servicio.

Publicado por
SmithersPira
Cleeve Road, Leatherhead
Surrey KT22 7RU
UK

T+44 (0) 1372 802080
F+44 (0) 1372 802079
E publications@smitherspira.com
W www.smitherspira.com

SmithersPira is the worldwide authority on the packaging, paper and print industry supply chains