

UNA NUEVA ERA PARA LA IMPRESIÓN

Contrario a lo que mucha gente piensa, la impresión es un medio que continua desarrollándose. La era digital ofrece nuevas posibilidades para que la impresión se convierta en una versión mejorada de sí misma.

La impresión sigue siendo una herramienta muy potente. Cuando se utiliza correctamente, tiene el poder de atraer y enseñar a la gente, en formatos y entornos muy variados. Esta nueva vida le ha permitido evolucionar. Sólo hace falta un poco de perspectiva. Algo que la tecnología de Realidad aumentada (AR) ha hecho posible.

Cuando se combina con la impresión, la AR permite diseñar experiencias más ricas y profundas para todos los públicos. Los activos de la impresión tradicional, como folletos, boletines y anuncios, vuelven a ser relevantes y ahora también aportan el contenido socialmente atrayente que el cliente demanda.

Llegó el momento de presentar genARate. La AR para soluciones de impresión que ofrece una vía de acceso potente, pero fácil de usar, al mundo de la AR. Diseñe, implemente y realice un seguimiento de sus nuevos activos de realidad aumentada y dé una nueva vida a sus impresiones.

¿Está preparado para conocer el nuevo futuro de la impresión? Estamos aquí para eso. Le ofrecemos cinco consejos fundamentales para que comience a utilizar genARate – Impresión. En movimiento.



EL VERDADERO POTENCIAL DE GENARATE

genARate permite integrar contenido de forma sencilla y efectiva, invitando al receptor a adentrarse en su mundo. Es una forma económica de comenzar a explorar las posibilidades de impresión con AR, conocer su ROI y atrapar a su público como nunca antes.



DRAG-AND-DROP CONTENIDO INTERACTIVO

Sin codificación ni experiencia previa



ANALÍTICAS INTEGRADAS

Medición del uso de apps y el interés del usuario en su contenido



SERVICIO HOSTED

Póngase en marcha en pocos minutos



OFERTA DE MARCA

Hágala suya



5 TOP TIPS TO GETTING STARTED WITH genARate

Your practical guide to making print
relevant in the digital age



 GENARATE


KONICA MINOLTA

CONSEJO 1: SIÉNTASE CÓMODO CON LA AR



En el mundo actual, rebotante de información y de recompensas inmediatas, captar y mantener la atención de las personas es más difícil que nunca. Las impresiones, por su parte, deben ser dinámicas y atractivas, al mismo tiempo.

La AR es una forma inteligente de conseguir este nivel de dinamismo. Con sólo apuntar su móvil o tablet a una impresión de diseño especial, los usuarios la verán cobrar vida. Podrán visualizar imágenes, vídeos o animaciones en 3D, aportando un toque asombroso a las impresiones.

La AR no es más que una herramienta de mejora que genera un interés adicional o añade información, combinando el mundo real con el virtual, sin disminuir el impacto o valor de ninguno de los dos. Las dos realidades se fusionan para crear una experiencia mucho más inmersiva de lo que podrían ofrecer por separado.

Lo mejor de todo es que la barrera de acceso es mínima. Aunque no tenga un móvil, podrá visualizar casi toda la información de igual modo.

APORTANDO AR A LA IMPRESIÓN

La aplicación de la AR a la impresión abre todo un nuevo mundo de posibilidades cuyos límites son sólo su imaginación. Las marcas pueden utilizar el material impreso como punto de entrada a un ancho mundo de experiencias y trasladar sus mensajes de manera mucho más avanzada.

También es la oportunidad perfecta para que los proveedores de servicios de impresión se mantengan un paso por delante de su competencia. Con la experiencia y las habilidades necesarias para explotar el mundo multimedia y crear campañas de AR, los impresores se desmarcan de sus rivales y se convierten en mucho más que simples proveedores: serán socios de confianza.

CONSEJO 2: NUEVO ENFOQUE DE MARKETING



Para las agencias de marketing y los impresores, la diferenciación y los puntos únicos de venta son fundamentales. Cuando ofrece algo que su competencia no ofrece, su propuesta resultará mucho más atractiva para un cliente que necesita sus servicios, y le permite mejorar sus ventas, convirtiendo campañas impresas en campañas impresas con realidad aumentada.

Sus clientes también verán el resultado. Mejorarán la tasa de conversión de clientes y los niveles de interés y entusiasmo, aumentando la relación eficiencia/precio de la campaña y creando nuevas oportunidades de negocio. A diferencia de la impresión tradicional, la actividad de AR se puede monitorizar, mediante software integrado de analítica, permitiendo a las empresas visualizar en tiempo real lo que funciona y lo que no.

La AR facilita el proceso de compra ya que, sólo con escanear una página, se puede ir directamente a la pasarela de pago, o ver más opciones antes.

También podrá adaptar su contenido cuando sea necesario, si algo no funciona o si surgen novedades. Podrá incluso concentrarse en un grupo demográfico concreto, personalizando la impresión como nunca antes había sido posible.

¿POR QUÉ NO... UTILIZAR LA IMPRESIÓN CON AR PARA IMPULSAR SU NEGOCIO?

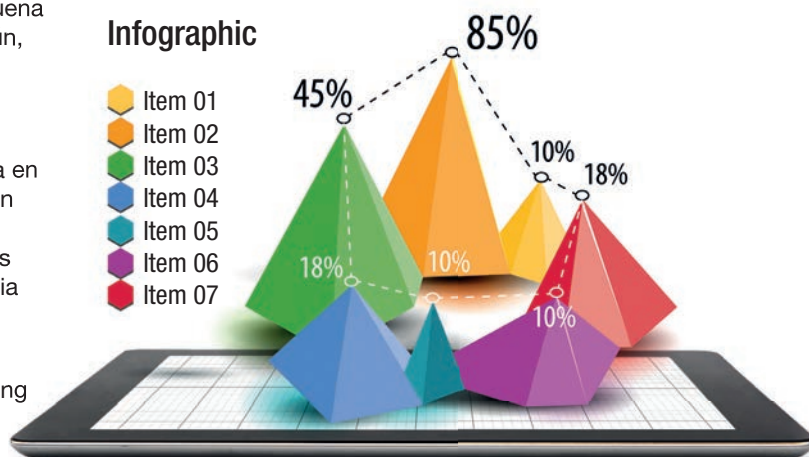
Ayude a sus clientes actuales y potenciales a descubrir sus nuevos servicios, incluyendo la impresión aumentada en su cartera.

CONSEJO 3: AUMENTE SU ROI

En la actualidad, la simple impresión no basta para mejorar su ROI, y tampoco lo consigue el marketing digital. Algo nuevo y diferente le dará la oportunidad de ocupar una buena parte del espacio de un mercado que no está saturado aún, reduciendo lutos débiles tradicionales de la impresión, como la falta de trazabilidad y la baja tasa de conversión.

Las herramientas de analítica se pueden utilizar para monitorizar visualizaciones, interacciones y la zona exacta en la que el destinatario se detiene, facilitando así la medición de la ROI, comparado con una simple campaña impresa. Esta información tiene un enorme valor para las campañas de marketing ya que es la única forma de valorar la eficacia de una acción y de validar el impacto de genARate como plataforma.

Sin embargo, como cualquier otra herramienta de marketing que quiera ser exitosa, las campañas deben planificarse con cuidado y ejecutarse con efectividad. Asegúrese de que el enfoque de la campaña está claro y de que el proyecto tiene potencial y supera las expectativas del usuario final.



VISIÓN DEL MERCADO GLOBAL

El mercado global de productos AR aumentará en un 80%, hasta los 165\$ mil millones en 2024.

CONSEJO 4: REFRESQUE EL CONTENIDO ACTUAL

¿Sabía que no necesita crear campañas nuevas para aplicar la AR? Con genARate, podrá actualizar sus campañas actuales con nuevo contenido de realidad aumentada, sin tener que volverlas a imprimir. Esto se traduce en campañas más duraderas y más económicas para el cliente, que permiten al impresor aumentar su retorno, actualizando los activos de AR periódicamente, o cuando surja nueva información.

Esta nueva versatilidad es uno de los principales beneficios de aumentar sus impresiones. Las posibilidades son casi ilimitadas, ya que podrá ampliar su contenido y hacerlo más interactivo, de forma novedosa e interesante.

A diferencia de los métodos actuales (digitalización de la impresión, códigos QR), la AR aporta una capa de interactividad sin tener que escanear algo concreto. Dirija su teléfono a la impresión y vea cómo cobra vida. El cartel de una película podría mostrar el trailer completo, el 3D podría “salir” del cartel e interactuar con la escena, se puede hacer que las fotografías hablen con el usuario e incluso programar juegos sencillos. El usuario ya no se limita a acceder a un enlace web, ahora todo está al alcance de su mano, de forma realmente innovadora.



¿POR QUÉ NO... RECICLA SU CONTENIDO?

Actualice sus campañas de comunicación y benefíciense de la información e interactividad adicionales.

CONSEJO 5: ELIJA UN SOCIO ESPECIALIZADO



Elegir el socio adecuado es importante para cualquier negocio. Necesita alguien que le garantice la máxima calidad, en el plazo y presupuesto que usted espera. Con la AR esto es exactamente así.

Un socio impresor que utilice genARate podría ayudar a una agencia a crear sus propias producciones de AR, con la formación y apoyo adecuados.

Las mentes creativas de la agencia y el impresor trabajarán así en la misma línea, reduciendo el riesgo de encontrar posibles dificultades más adelante.

No es absolutamente necesario que dependa de un socio de AR. El sencillo uso de genARate lo hace perfecto para que usted camine solo, desde la fase de diseño hasta el seguimiento. Podrá incluso desarrollar su propia app para completar la experiencia, por sus propios medios, o con la ayuda de un socio de confianza.

Usted elije.



POR QUÉ NO... LO PRUEBA ANTES DE COMPRAR

Solicite una demo que le permita explorar las prestaciones de la impresión aumentada antes de tomar una decisión.

VUELVA A IMAGINAR LA IMPRESIÓN. EN MOVIMIENTO

Descubra las posibilidades ilimitadas de genARate. Nuestra herramienta le aporta todo lo que necesita para crear experiencias de impresión atractivas, mejoradas, oportunas, relevantes y más duraderas.

No se trata sólo de mejorar la impresión, sino de enriquecer sus cartera digital y compenetrarla mejor con sus impresiones. Con genARate, podrá integrar a la perfección la impresión y lo digital, y dar un mejor mayó a futuras iniciativas de transformación digital.

Y no sólo eso: podrá desarrollar sus propias apps y soluciones digitales que se integren con genARate, y anticiparse más aún a sus necesidades de marketing.

genARate es de Konica Minolta, lo que significa que estará confiando en una compañía con una larga historia de liderazgo en el campo de la impresión que sabe exactamente cómo ayudarle a realizar la transición a la impresión aumentada.



CONTÁCTENOS

Para más información, visite www.genARate.com o envíenos un correo a info@genARate.com

