

Flujo de Trabajo

La clave para la eficiencia y la automatización en Impresión



introducción

No cabe duda de que la industria de la impresión está experimentando una transformación radical debido al auge de la impresión digital y de la competencia ejercida por otros canales de comunicación, como el e-mail, los SMS e internet. En este entorno, cada vez más complejo, el flujo de trabajo se convierte en un factor crítico para simplificar procesos, reducir costes y acelerar las interacciones y los plazos

Para los proveedores de impresiones, la mejora del flujo de trabajo es la mejor área en la que concentrar su atención y su inversión, a fin de conseguir un mejor retorno.

de impresión como offset, digital sobre hoja cortada, bobinas y gran formato, que utilizan flujos de trabajo únicos para procesos, preparación de archivos, impresión de producción y acabado.



de entrega.

Como se aprecia en el informe de estadísticas drupa Trends Report, los impresores se encuentran bajo una constante presión por reducir sus precios en entornos en los que ya es difícil aumentar ingresos, y los márgenes se deterioran cada vez más. Los proveedores producen cada vez más trabajos, a un valor que se reduce poco a poco, por lo que, para seguir siendo competitivos, es necesario automatizar la administración y procesado de dichos trabajos, reduciendo así los costes y los plazos de entrega. Aunque muchos proveedores de servicios de impresiones ya cuentan con flujos de trabajo en ciertas áreas de su negocio, como por ejemplo la comprobación de archivos antes de la impresión, muy pocos los utilizan como parte de un todo que les permita contar con una automatización total. Este whitepaper recoge los retos y beneficios de crear un flujo de trabajo de principio a fin. El flujo de trabajo es la clave del éxito, ya que consigue unificar distintas tecnologías

Un flujo de trabajo integrado evita los cuellos de botella y consigue una mayor eficiencia de la capacidad de producción. Las campañas actuales de comunicación y marketing requieren unos flujos de trabajo sofisticados que permitan gestionar tecnologías cross media, como la impresión, el e-mail, los SMS y PURLS (páginas web personalizadas). Los consumidores de impresiones actuales buscan una nueva generación de proveedores que sean capaces de superar estos retos y ofrecer una nueva gama de servicios integrales de comunicación. Para los proveedores de impresiones, la mejora de su flujo de trabajo es un aspecto importante en el que concentrar su atención y su dinero, si desean mejorar su retorno, les permite conectar de forma directa con sus clientes las 24 horas del día, 7 días a la semana y reducir costes con la automatización de procesos; también les permite comenzar a ofrecer aplicaciones y servicios de impresión personalizados de forma eficiente.

¿Qué es un flujo de trabajo?



¿Qué es un flujo de trabajo?

La definición oficial de un flujo de trabajo es la siguiente:

“una secuencia de operaciones repetible fiable, apoyadas en una organización sistemática de recursos e información en funciones y procesos definidos que pueden ser esquematizados y documentados”.

Un flujo de trabajo de impresiones consiste en una secuencia de pasos conectados con un elemento de trabajo relativo a una máquina, a un individuo o un grupo de trabajadores, como un ejecutivo de cuentas o el operario de la máquina. El elemento del flujo se

que elaboran el mismo proceso de forma reiterada, y por eso es un aspecto crítico en entornos de fabricación como la impresión.

El control del flujo es un concepto aplicado a flujos de trabajo que gestionan la velocidad y volumen del flujo en un proceso. Este tipo de procesos es la base de la automatización de la impresión digital y de los sistemas web to print; permite imprimir bajo demanda con eficiencia, y cumplir con los plazos de entrega. El flujo de trabajo es clave para conseguir la máxima eficiencia y reducir costes mediante la eliminación y automatización de los sistemas de back office y la intervención manual.

Los impresores deben convertirse en socios clave para sus clientes y parte de este proceso será la eliminación de barreras y conseguir que el proceso de impresión sea más eficiente y menos complicado

Los sistemas de gestión de flujos de trabajo permiten definir distintos flujos de trabajo para distintos trabajos o procesos. Por ejemplo, en una empresa de servicios de impresión, un

refiere a un trabajo de impresión que está siendo transferido de un paso a otro en el proceso total de producción. Se puede considerar el flujo de trabajo como los componentes optimizados

documento ya diseñado puede ser automáticamente derivado del departamento de diseño al gestor de cuentas y, finalmente, al departamento de preimpresión. En cada fase del flujo

de trabajo, habrá un individuo o grupo responsable de una tarea concreta. Una vez la tarea se ha completado, el software de flujo de trabajo garantiza que el responsable del siguiente paso reciba una notificación junto con los datos que necesitará para ejecutarla a continuación.

Los sistemas de gestión del flujo de trabajo automatizan también las tareas redundantes, y garantizan que las labores que no hayan sido terminadas destaquen y se pueda realizar su seguimiento. También pueden controlar los procesos automatizados implementados para detectar tareas redundantes, como el procesado de pedidos. Por tanto, el flujo de trabajo pone de manifiesto las dependencias necesarias, o la finalización de cada tarea concreta.

Componentes del Flujo de Trabajo de Impresiones

Un flujo de trabajo automatizado puede reunir distintos componentes individuales que, en su conjunto, proporcionan una serie de servicios de impresión perfectos, que se pueden integrar en un flujo de trabajo convencional MIS y de preimpresión.

JGestión de Trabajos

La automatización de procesos en todas las impresoras que permita entregar los trabajos a tiempo algo fundamental a la hora de conseguir el máximo tiempo de actividad y de productividad. El flujo de trabajo mejora la calidad de las impresiones, reduce la intervención y el error humano, a la vez que reduce los tiempos de entrega, permitiendo generar más trabajos y aumentar los ingresos.

Preimpresión

El flujo de trabajo de pre impresiones permite automatizar las arduas tareas de preparación, imposición y gestión del color, convirtiéndolas en flujos

de trabajo sin intervención manual, reduciendo así el riesgo de errores, liberando recursos y facilitando el ahorro de tiempo.

Web to Print

Un flujo de trabajo automatizado amplía la oferta de servicios y los hace más accesibles en la web, permitiendo a los clientes enviar sus trabajos desde cualquier ubicación y en cualquier momento, utilizando un práctico portal online. Es posible también programar y automatizar los trabajos mediante una auditoría de seguimiento integral. Publicación de datos variable.

El flujo de trabajo puede controlar los elementos de dato variable para permitir la personalización de documentos que generan comunicaciones dirigidas.

Publicaciones Cross Media

Las soluciones de flujo de trabajo permiten ejecutar de forma simultánea comunicaciones multicanal, para maximizar el uso y el valor de los activos digitales del cliente. Las comunicaciones se pueden entregar a utilizando diversos canales, como la impresión, el e-mail, la web, los móviles o el vídeo.

El flujo de trabajo suele representarse mediante diagramas de flujo de componentes individuales, que muestran los flujos existentes entre cada paso del proceso. Estos componentes se pueden definir básicamente con tres parámetros:

1. Descripción de la entrada: especificaciones de la impresión, material y recursos necesarios para completar cada uno de los pasos del flujo de trabajo.
2. Las reglas y procesos que los empleados y los equipos deben llevar a cabo en cada uno de los pasos.

Los impresores deben convertirse en socios clave para sus clientes y parte de este proceso será la eliminación de barreras y conseguir que el proceso de impresión sea más eficiente y menos complicado

3. Descripción del resultado: información y materiales generados por uno de los pasos del proceso, antes de pasar el siguiente.

Los componentes del flujo de trabajo permiten obtener los siguientes beneficios:

- Automatización de todos los pasos, desde la preparación del archivo hasta la producción, con un flujo de trabajo casi ciego, apenas sin intervención manual.
- Automatización de la toma de decisiones y el procesado básico, según las características individuales del trabajo.

- Permite a los impresores crear plantillas de flujo de trabajo una sola vez y utilizarlas de forma reiterada.
- Conversión de órdenes electrónicas en flujos de trabajo automatizados.
- Permite que la información se reutilice en otras plataformas digitales de comunicación.
- Facilita la integración de impresión de dato variable y personalizada.
- Integración de funciones de impresión, finalizado y envío.
- Transparencia en el control de inventarios y en la gestión de stocks.
- Logística y facturación automatizadas.
- Archivado de trabajos, gestión y recuperación de activos digitales individuales.



El flujo de trabajo – ¿de dónde procede y hacia dónde se dirige?



Los procesos de negocio en que se basa la producción de impresiones se agrupan en tres categorías: aceptación de pedidos, producción de impresiones y aspectos financieros. El principal motivo por el que un impresor utiliza un flujo de trabajo automatizado es reducir la distancia que le separa de su cliente, y conseguir un proceso auditado y transparente. Los impresores deben convertirse en socios estratégicos de sus clientes, y para conseguirlo, deben eliminar barreras y hacer que el proceso de impresión sea más eficiente y menos complejo. Es posible lograrlo de dos maneras: el aumento de los volúmenes mediante la comodidad para el usuario, o generando confianza mediante la facilidad de uso.

El flujo de trabajo – ¿de dónde procede y hacia dónde se dirige?

En 1980, se utilizó por primera vez la expresión “flujo de trabajo”, y lo hizo FileNet, en el contexto de la industria del software; la empresa denominó “WorkFlo” a la automatización de sus procesos de negocio.

En 1995, la industria de las publicaciones realizó un estudio de los procesos de impresión tradicionales y del modo en que podrían renovarse y coordinarse en forma de procesos digitales que permitieran reducir los tiempos de entrega y los costes de envío de material físico como libros y revistas a almacenes y suscriptores. La expresión “flujo de trabajo electrónico” ha evolucionado mucho, y ahora se utiliza para describir un proceso de publicación, desde la

La mejora de su flujo de trabajo es el mejor aspecto en el que centrar sus esfuerzos y su dinero y conseguir un mejor retorno

entrega online del manuscrito digital hasta la publicación del contenido en la web para su consulta online posterior.

En la última década, los flujos de trabajo se han convertido en el foco de atención de todo tipo de investigaciones y mejoras técnicas que persiguen la automatización total y la optimización del entorno de impresión.



La cambiante dinámica del mercado y la presión derivada a la constante reducción de precios han hecho que los flujos de trabajo sean fundamentales para desarrollar planes críticos y eliminar cuellos de botella de producción. Estos desarrollos del flujo de trabajo han dado lugar a una nueva gama de aplicaciones para servicios de impresión y de gestión

de la información. Se introdujeron sistemas flexibles, ágiles y flexibles en un gran número de aplicaciones de impresión y de negocio. Los flujos de trabajo más novedosos se integran ahora en Sistema de Gestión de la Información, facilitando una vista general en tiempo real de todos los aspectos operativos del negocio, que permite la máxima flexibilidad y eficiencia.

En la nueva era digital del marketing cross channel y la impresión digital, los cambios se están produciendo ahora más rápido que nunca. El flujo de trabajo está en plena transición desde sus inicios como aplicación de escritorio que empleaba un diseño creativo y edición a partir de aplicaciones de servidor del cliente (como controladores de PC a plancha y de flujo de datos) a novedosas aplicaciones web, mediante comunicación web to print o cross channel. En el futuro, se experimentará un desarrollo mayor, gracias a las aplicaciones de internet y las apps de bajo coste, alojadas en la nube. La demanda de documentos en color personalizados crece a pasos agigantados. Observamos que los clientes demandan tiempos de respuesta cada vez menores, contados en horas, en lugar de días. Los impresores se encuentran cada vez más con trabajos de escaso valor, lo que requiere un procesado automático que permite reducir costes y tiempos de entrega, pero siendo competitivos. Las distintas tecnologías de impresión, como offset o digital sobre hoja cortada, bobina o gran formato, requieren distintos flujos de trabajo también, tanto para la recepción de pedidos como para la preparación de archivos y su producción posterior, a fin de evitar cuellos de botella y cumplir con los plazos de entrega propuestos. El flujo de trabajo híbrido se está convirtiendo en un componente clave que permite obtener eficiencia y rentabilidad en todos los procesos de negocio.

Las comunicaciones personalizadas y las campañas de marketing hoy día requieren flujos de trabajo muy sofisticados que permitan el manejo de tecnología cross media, como la impresión, el e-mail, los SMS y PURLS (páginas web personalizadas). Los consumidores de impresiones buscan una nueva generación de proveedor, que sea capaz de superar todos estos retos y prestar una nueva gama de servicios integrales. La mejora del flujo de trabajo es un buen punto en el que centrar su atención y su inversión, si desea conseguir un mejor retorno. Le permitirá conectar con su cliente de forma directa, 24/7; también le permitirá reducir costes con la automatización de procesos, y ofrecer aplicaciones y servicios nuevos y personalizados a través de una amplia gama de canales de comunicación.

Algunas funciones clave de los flujos de trabajo más novedosos:

- Arquitectura modular que permite escalar y automatizar el flujo de trabajo según necesidades
- Explorador que simplifica la instalación de software, el soporte y la gestión
- Conversión PDF estandarizada, compatible con una gran variedad de formatos PDF
- Comprobación previa que permite detectar problemas con los archivos y conseguir impresiones de mayor calidad
- Herramientas de imposición que permiten diseñar páginas

de forma directa, según las propiedades del trabajo

- Programación y procesado de trabajos mediante impresión individualizada o en grupo, optimizando la configuración y el finalizado post-impresión
- Direccionado de impresiones – deriva y programa los trabajos de forma inteligente, según reglas, optimizando la productividad de la impresora
- Conformidad estándar con JDF/JMF que permite una integración perfecta con otros sistemas y equipos del flujo de trabajo

Los flujos de trabajo actuales necesitan manejar contenido que se pueda reutilizar en internet, móviles o tecnologías de impresión diversas, como offset, digital o gran formato. Es necesario poder archivar con facilidad cada trabajo, para su posterior consulta y reutilización. Los activos digitales de un trabajo (imágenes, logotipos, anuncios y textos) se deben poder etiquetar y archivar de forma individualizada en un sistema de gestión de activos digitales, y estar disponibles para su revisión, extracción o reutilización en otros trabajos. Todos estos elementos se pueden controlar y gestionar mediante un flujo de trabajo automatizado, minimizando el tiempo y los recursos empleados. Este servicio es una gran aportación para el cliente y permite que el impresor cuente con nuevas vías de ingreso y controle el contenido del cliente, para su distribución y reutilización posterior, en una gran variedad de formatos de

Cuanto antes centren su atención los impresores en invertir en sus flujos de trabajo, antes conseguirán ser más competitivos, y transformarán su modo de hacer negocios, en beneficio propio y de sus clientes.



marketing. En el futuro, cada vez más equipos cuentan con JDF (Job Definition Format); el flujo de trabajo será todavía más crítico en un entorno de impresión de producción. JDF es un formato de ticket de trabajo estándar en la industria, diseñado para simplificar el intercambio de información entre distintas aplicaciones y sistemas en la industria de las artes gráficas.

Las principales características del flujo de trabajo JDF son:

- JDF permite que toda la industria (medios, diseño, artes gráficas, impresión bajo demanda o e-commerce) implementen y utilicen soluciones individualizadas de flujo de trabajo.

- Posibilidad de ejecutar un trabajo, desde el concepto inicial hasta su finalización., incluyendo una descripción detallada de los procesos creativos, de comprobación, impresión, post-impresión y entrega contenidos en el archivo JDF.
- Posibilidad de cubrir el espacio de comunicación entre la producción y los Servicios de Gestión de Información (MIS), permitiendo el seguimiento inmediato del trabajo y el equipo, así como una cálculo previo y posterior de los trabajos.

Posibilidad de cubrir el espacio entre la visión del producto que tiene el cliente y el proceso de elaboración.

Este nuevo entorno de flujo de trabajo conseguirá transformar el modo de hacer negocios, gracias a la transparencia de la información y las especificaciones por parte de todos los implicados, la mejora de la programación de trabajos y la capacidad de planificación, la automatización de las configuraciones de equipos, las actualizaciones para clientes, la logística programada y el control de inventarios y facturación.

Es evidente, por el rumbo que está tomando el mercado de la impresión, que, si desean adaptarse a las cambiantes solicitudes de los clientes y sus productos, los impresores deben coordinar sus operaciones y hacerlas más receptivas, flexibles y absolutamente eficientes y, por consiguiente, más rentables. Todo ello sólo es posible con una combinación adecuada de flujos de trabajo integrados, aplicaciones de cliente y tecnología de impresión digital.

Cuanto antes concentren los impresores su atención e inversión en su flujo de trabajo, antes conseguirán ser más competitivos y transformar su manera de hacer negocios, a beneficio propio y de sus clientes.

¿Qué importancia tiene el flujo del trabajo y la automatización?

¿Qué importancia tienen el flujo de trabajo y la automatización?

El flujo de trabajo es absolutamente fundamental a la hora de simplificar todos los pasos que requiere el proceso de producción. Los sistemas de flujo de trabajo son igualmente críticos para garantizar que los trabajos fluyen de la forma más eficiente y controlada, en un entorno de impresión. El flujo de trabajo normal de un impresor es bastante sencillo y suele combinar procesos de alta prioridad dentro de la empresa, como estimados, creación de pedidos, ticketing de trabajos, comprobación de archivos y facturación. Existe una excelente oportunidad de que los impresores se centren en sus flujos de trabajo u en la integración con las funciones administrativas de un MIS, para una mejora general del negocio y un mayor control del proceso productivo, pues su empresa crecerá y se volverá más compleja.

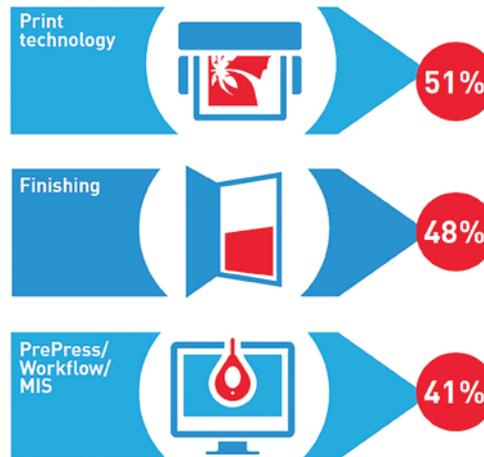
Como se observa en los resultados del sondeo anterior, el mensaje se va captando poco a poco y un 41% de empresas ya están invirtiendo en flujos de trabajo para hacer que su empresa sea más eficiente y productiva. Los impresores se centran en tres elementos clave, para conseguir mejores resultados:

Previsibilidad

Eliminar sorpresas y errores mediante resultados predecibles consigue reducir ciclos de comprobación más cortos y los costes generales asociados a un trabajo.

Printer investment plans

Top 3 investment drivers



drupa global Trends Survey 2014

Rendimiento

Maximizar el rendimiento y la productividad mediante una plataforma que automatice las tareas repetitivas, optimice la producción de cada equipo y reduzca los residuos.

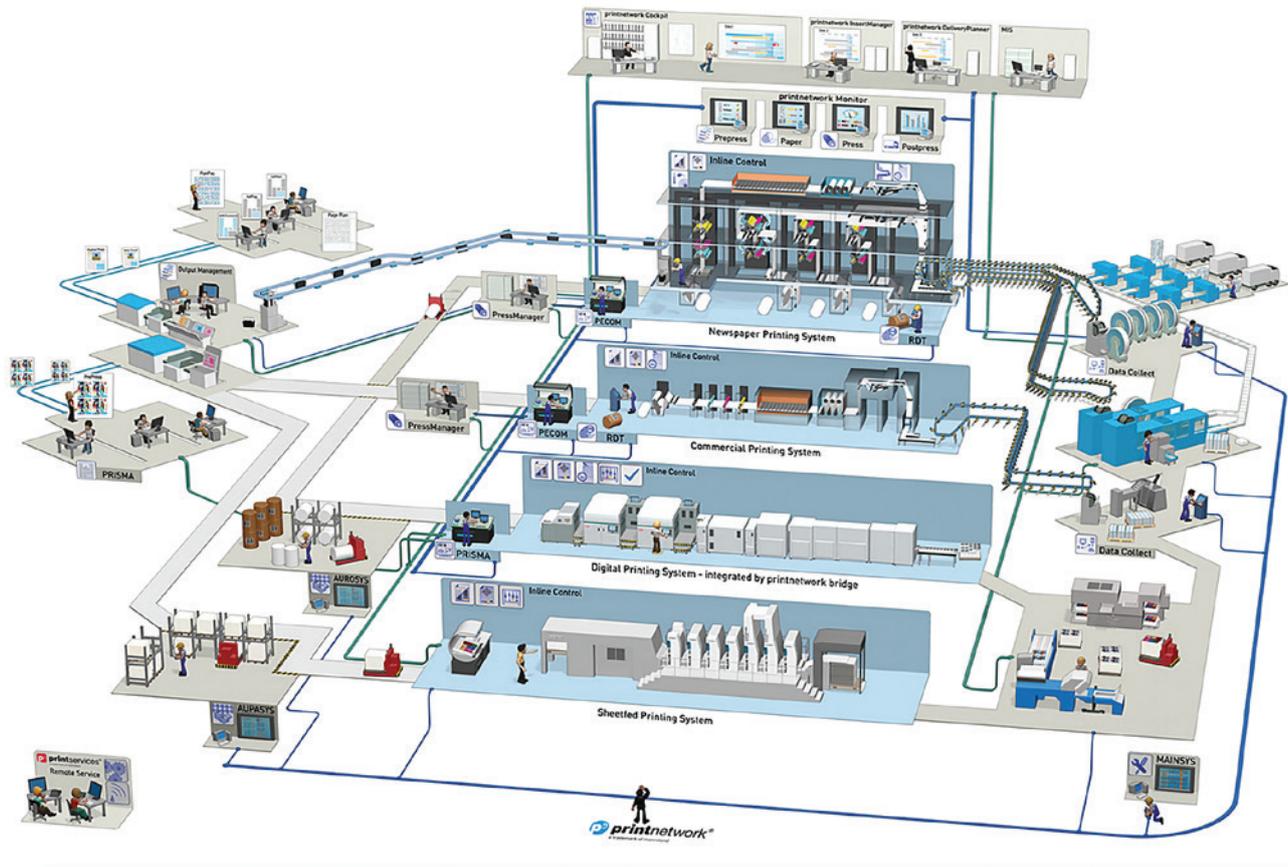
Escalabilidad

Ampliar o reducir el flujo de trabajo a medida que el negocio crece con la aportación de módulos de software garantiza que las impresoras y los finalizadores funcionan a pleno rendimiento, la automatización de tareas y la reducción del tiempo de reacción.

La siguiente ilustración muestra un flujo de trabajo totalmente operativo así como la oportunidad de automatización y de mejora de la eficiencia:

La clave para obtener un beneficio del sistema de flujo de trabajo es comprender el contexto del negocio y el análisis del tipo de flujo necesario para obtener la máxima eficiencia.

oportunidades del Flujo de trabajo



La clave para sacar el máximo partido a un sistema de flujo de trabajo es comprender el contexto de negocio y la ruta del flujo que permita conseguir la máxima eficiencia.

Suele suceder que el flujo de trabajo se origina como un sistema genérico y se va adaptando a los requisitos de una empresa y sus clientes. Por ejemplo, un flujo de trabajo para trabajos en offset será completamente distinto de un trabajo de impresión digital de dato variable. Los pasos del proceso necesario para generar cada uno de estos trabajos son diferentes, y por ello requieren flujos de trabajo únicos o híbridos, que sean capaces de manejar todo tipo de procesos de impresión y los elementos que éstos requieren.

Oportunidades del Flujo de Trabajo

A lo largo de los años, las empresas de servicios offset comerciales han desarrollado flujos de trabajo adaptados, incluyendo estimaciones, procesado de pedidos y bolsas de trabajo, y combinando elementos de comprobación y preimpresión. Con la introducción de equipos de impresión digital en su producción, se dieron cuenta de que los requisitos del flujo de trabajo eran muy distintos y, por consiguiente, tuvieron que desarrollar flujos de trabajo separados. Tanto los

Un flujo de trabajo híbrido es fundamental para los impresores que operan en ambos entornos, offset y digital

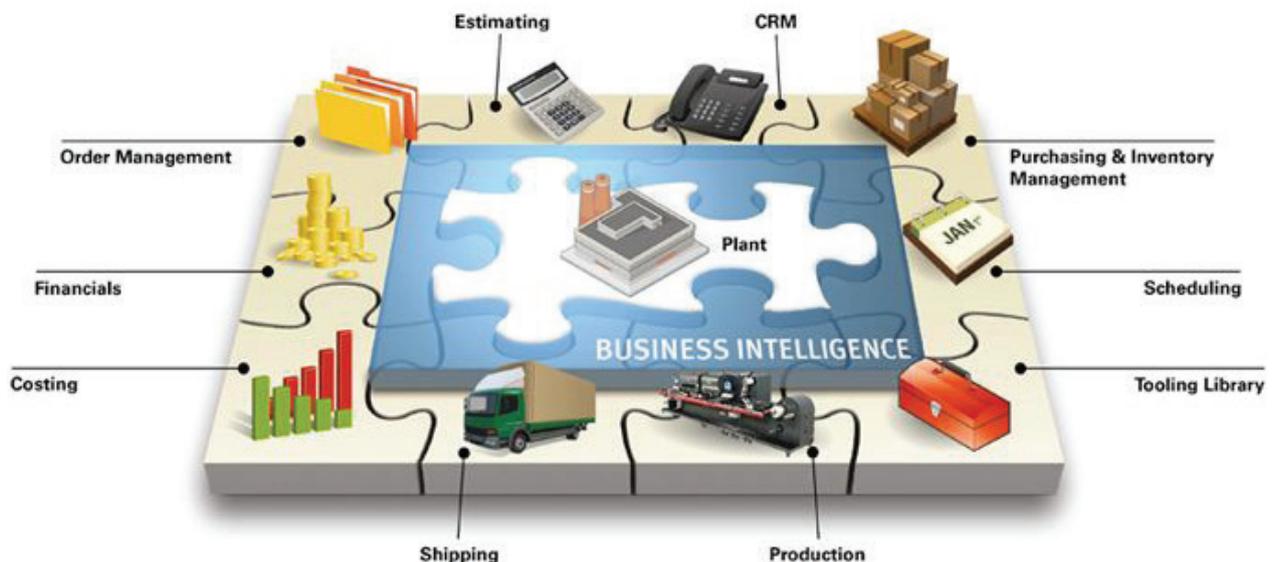
Los flujos de trabajo digitales son muy distintos a los de la impresión offset, ya que estos trabajos a menudo requieren un cálculo de

requisitos del cliente como la longitud de las tiradas han experimentado cambios, y ahora es habitual imprimir el mismo trabajo tanto en offset como en digital, y tomar decisiones de producción teniendo en cuenta los plazos de entrega, los costes y el tipo de tirada: un flujo de trabajo híbrido permite la máxima flexibilidad, bajo estas condiciones.

precios inmediato y comprobaciones online, aparte de contener elementos de dato variable. Los archivos listos para imprimir van directamente a la cola de producción y los elementos de finalizado se añaden inline casi siempre. El factor más importante es, casi con toda seguridad, que el flujo de trabajo digital tiene que dar cabida a un mayor número de trabajos que el offset y suele integrarse en un sistema de entrega de trabajos web, como web to print. Por tanto, es vital que las funciones administrativas, tales como la estimación de precios y el procesado y aceptación de pedidos se gestionen de forma automatizada en su totalidad, lo que permite reducir costes y una mayor eficiencia.. Si no se consigue, los trabajos digitales podrían no ser rentables, dado el alto coste de administración y procesado que representan.

Un flujo de trabajo híbrido es fundamental para los impresores que operan en ambos entornos, offset y digital. Hasta ahora, la mayoría de empresas de servicios de impresión organizaban sus flujos de trabajo individualmente, según el tipo de impresión (offset o digital). Este tipo de configuración de flujo de trabajo significa que existen claras líneas divisorias, establecidas según la tirada o el coste por página, lo que significa que, normalmente, el offset compite con la impresión digital, en lugar de ser complementarias en un el entorno de la producción.

Los flujos de trabajo híbridos han sido diseñados para una mayor sofisticación, integrando los componente individuales necesarios para procesos de producción





offset y digitales. Por ejemplo, tiene en cuenta las diferencias en el proceso total de cada uno de los trabajos y elige la ruta más eficiente y económica de forma individual. La producción digital cobra cada vez más importancia, gracias a su reducido volumen y tiempo de entrega, por lo que es fundamental que los impresores presten atención a los flujos de trabajo híbridos si quieren gestionar su carga de trabajo de forma adecuada.

En la industria de la impresión, existe una tendencia al alza que consiste en que el cliente no indique de forma específica cómo quiere que se elabore su trabajo, sino que permite el impresor elegir el proceso más adecuado y económico en cada caso. Los consumidores de impresiones suelen darse cuenta de que la calidad de la producción digital es comparable al offset, con lo que prefieren concentrarse

El flujo de trabajo híbrido permite al impresor contar con la máxima flexibilidad de producción y maximizar la utilización de sus equipos de impresión digital y offset.

en conseguir los mejores resultados de impresión al mejor precio. Esto significa que, para los impresores, es de vital importancia comprender los puntos de cruce del volumen de impresión y de los costes financieros entre la impresión digital y offset, y de qué forma cambia esta relación según los distintos criterios específicos de un trabajo. Esto se convierte en algo particularmente relevante cuando el producto impreso contiene elementos estáticos y contenido variable.

Datos y análisis mediante flujo de trabajo

El flujo de trabajo suele ir a la par con los Sistemas de Gestión de Información para aceptar pedidos de clientes y memorizar cualquier modificación en la configuración que permita la repetición y actualización de un trabajo y su contenido en cualquier momento. Un flujo de trabajo ágil recibe mensajes de información sobre trabajos continuamente; relativos al estado, el tiempo, el consumo y la logística. . Se trata de una información de valor incalculable a la hora de actualizar datos de clientes o calcular los costes y la rentabilidad real de un trabajo, algo tremendamente útil para comparar la impresión digital y offset. La posibilidad de elegir libremente entre los dos procesos de impresión mejora de forma notable la flexibilidad del impresor y sus opciones de organización del trabajo.

Un flujo de trabajo híbrido contiene todos los costes iniciales e información para calcular costes de impresión digital y offset. Además, proporciona información sobre qué formatos y materiales son más adecuados para digital u offset, evalúa los costes de preimpresión, comprobación y elaboración de placas. Desde el punto de vista de la producción, el flujo de trabajo calculará el tiempo y el coste de preparación de la prensa, impresión del trabajo, finalizado en línea o casi en

línea, así como embalaje, distribución y almacenamiento. Es fundamental comprender todos estos elementos para equilibrar la demanda del cliente con la más eficiente ruta de programación, producción y elaboración. Ahora es posible tomar decisiones bien fundamentadas para decidir si un trabajo se debe elaborar en offset o digital.

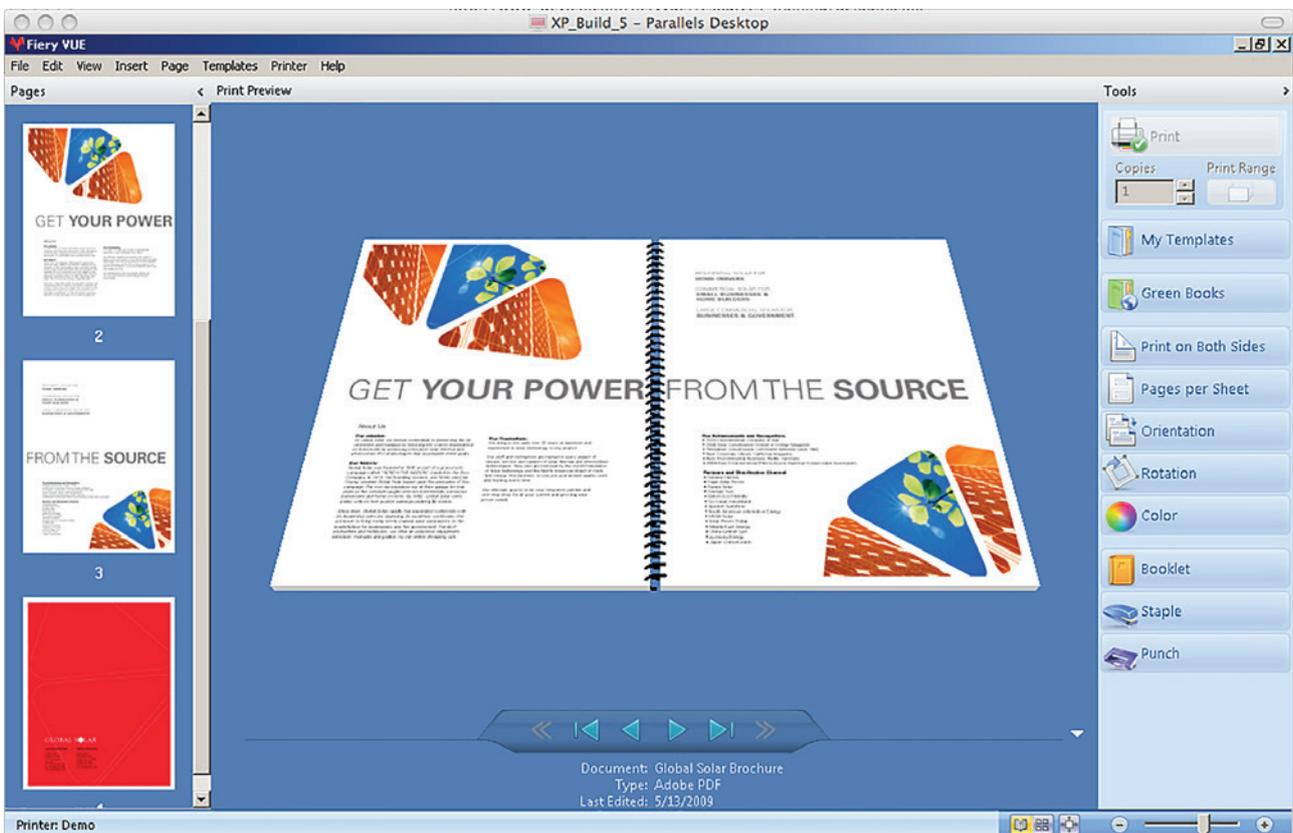
El flujo de trabajo le ofrece opciones de impresión eficiente de un trabajo, según el tipo de tirada, el tiempo de entrega, el soporte, los requisitos de formato y el acabado, y aún más importante, según la disponibilidad de un equipo, tanto si va a repetir el trabajo, si es más conveniente la impresión bajo demanda o el almacenaje.

El flujo de trabajo híbrido permite al impresor obtener la máxima flexibilidad y maximizar el uso de sus equipos offset y digitales.

Beneficios de un Sistema de Flujo de Trabajo Integrado

Ahora es posible diseñar un flujo de trabajo completamente funcional que se adapta a los requisitos individuales de cada impresor, con beneficios inmediatos y la posibilidad de actualización a un mayor nivel de automatización cuando sea necesario. Como se aprecia en las estadísticas inferiores, sólo el 21% de los impresores cuenta con un flujo de trabajo completamente automatizado, dejando la puerta abierta a una mejora de la eficiencia y la consecución de una mayor ventaja competitiva.

Los impresores tampoco están explorando aun la posibilidad de automatización de sus flujos de información; sólo un 31% han integrado sus Sistemas de Gestión de la Información y web-to-print, y sólo un 25% utilizan datos JDF y CIP4 para mejorar sus negocios.



Los impresores deben conseguir que para sus clientes sea sencillo y seguro hacer negocios con ellos, en cualquier momento y lugar, sin importar la complejidad del trabajo

Los más novedosos flujos de trabajo de impresión permiten a los empleados pre-diseñar flujos para la preparación, comprobación e impresión automática de documentos, en entornos offset y digitales. La posibilidad de automatizar el entorno de preimpresión mediante la verificación previa, la mejora de la imagen y la comprobación añade valor y reduce los costes de todos los trabajos enviados en formato digital. Los principales beneficios de un flujo de trabajo completamente integrado, son:

- Reducción de costes administrativos gracias a la automatización
- Reducción de plantilla, menos puntos de intervención manual
- Mejora de la eficiencia increased pre-press efficiency
- Aumento de la capacidad de

impresión, más trabajos en menos tiempo y menos errores

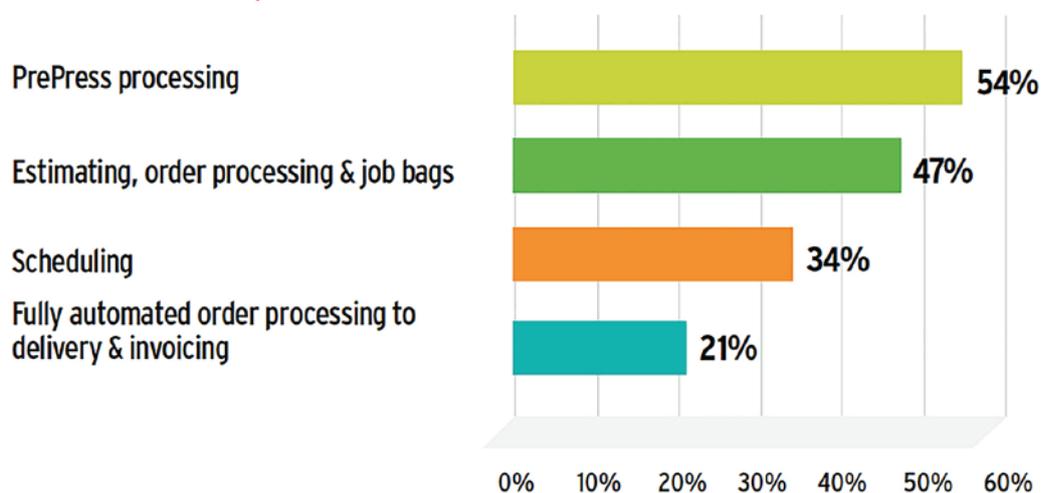
- Control de la consistencia y la calidad y reducción de costes al mismo tiempo
- Integración con portales del cliente y sistemas web to print
- Mejora de la relación con el cliente
- Mejora de ingresos gracias a nuevas aplicaciones
- Supere las expectativas de sus clientes con tiempos de respuesta mejorados

Las aplicaciones de impresión siguientes se benefician de unos flujos de trabajo únicos automatizados:

- Libros y manuales
- Colaterales
- Correo directo
- Papelería y tarjetas de visita
- Catálogos
- Calendarios
- Postales
- Posters

Los impresores deben conseguir que

Global adoption of automated workflow



Source: drupa expert panel Spring 2014

pasos prácticos de optimización de un flujo de trabajo

para sus clientes sea sencillo y seguro hacer negocios con ellos, en cualquier momento y lugar, sin importar la complejidad del trabajo. La creación de flujos de trabajo que elijan una ruta determinada que permita maximizar el uso de recursos y añadir contenido variable que amplie las aplicaciones ofrecidas, es algo fundamental hoy día. Utilizar un enfoque flexible y escalable para elaborar presupuestos, aceptar o repetir pedidos y lanzar tickets de trabajo automatizados 24/7 encaja con el entorno en el que actualmente operan los clientes. Los días en que un cliente debía esperar dos o tres días a un presupuesto, o los horarios de 8 a 5 ya acabaron, y los impresores deben adaptarse a esta nueva realidad.

Como suele suceder, la planificación, la autoevaluación y el análisis son los puntos de partida fundamentales. Comprender sus procesos actuales de negocio y poseer una hoja de ruta de planes futuros le permitirá ahorrar mucho tiempo y dinero a largo plazo

que le permita utilizar un sistema de pedidos online sencillo para el cliente, a la vez que facilite un proceso backend con la menor intervención manual posible.

Pasos prácticos de Optimización de un Flujo de Trabajo

Como suele suceder, la planificación, la autoevaluación y el análisis son los puntos de partida fundamentales. Comprender sus procesos actuales de negocio y poseer una hoja de ruta de planes futuros le permitirá ahorrar mucho tiempo y dinero a largo plazo. Esto le permitirá elaborar un mapa de flujos de trabajo y procesos específicos según producto para comprender qué será necesario, de principio a fin, y cómo lograrlo de la manera más eficiente posible. Es fundamental comprender qué desea conseguir.

Por ejemplo, ¿se concentra usted en el e-commerce? ¿Es B2B o B2C? Dependiendo de su respuesta, necesitará un tipo de software adecuado

Un impresor especializado en marketing y material colateral necesitará un tipo de software que permita la comunicación one-to-one (e-mail, marketing, códigos QR, impresión de dato variable, etc.). Según el tamaño de la empresa de las necesidades de sus clientes, el impresor tendrá distintos requisitos y necesidades de un tipo de software que se adapte a su plan de negocio.



Después de sincronizar sus flujos de trabajo con su plan de negocio, todos los impresores deberían ser capaces de identificar los componentes necesarios para crear su propio flujo de trabajo integrado. Este flujo de trabajo conectará la entrada de pedidos con la impresión y los aspectos financieros. Para lograrlo, la mayoría de impresores necesitarán una solución multimarca. Cuando un impresor cuenta con un análisis de su plan de negocio y de futuro únicos, podrá entonces evaluar los requisitos técnicos y



Es fundamental que todos los impresores eliminen de sus procesos tantos puntos de intervención manual como sea posible. ¿Por qué? Porque la impresión hoy día compite con canales digitales alternativos en el marketing mix y la mayoría tienen unos costes de producción muy reducidos, y de distribución casi cero.

tomar decisiones basadas en “funciones que le gustaría tener“, o componentes de negocio críticos. Es fundamental que todos los impresores eliminen de sus procesos tantos puntos de intervención manual como sea posible. ¿Por qué? Porque la impresión hoy día compite con canales digitales alternativos en el marketing mix y la mayoría tienen unos costes de producción muy reducidos, y de distribución casi cero.

Planificación de flujos de trabajo

Elabore un plan de sus procesos de producción de empresa. Considere cada uno de los pasos del flujo de trabajo y piense cómo se podría automatizar y hacer más eficiente. Por ejemplo, los presupuestos se podrían automatizar con una calculadora online; los clientes también podrían enviar sus archivos y pedidos online.

También se pueden ofrecer actualizaciones automáticas sobre el estado de un trabajo para el cliente, y reducir así el número de consultas telefónicas. El cliente podría controlar sus propias cancelaciones y su stock, permitiendo su acceso al almacén virtual. Todos los elementos del flujo

de trabajo se pueden personalizar y automatizar para conseguir una mayor eficiencia y una mejor experiencia del cliente. Cuando una empresa produce grandes cantidades de trabajos digitales de escaso valor en tiradas cortas, la automatización de estos procesos y su integración en el Sistema de Gestión de la Información e internet es absolutamente crítica si se desea tener éxito.

Si se invierte tiempo en planificar un flujo de trabajo que cumpla con sus objetivos de negocio y con las expectativas de sus clientes, la PYME de impresión comercial media experimentará una transformación. Conseguirá que su negocio sea ultra eficiente y coordinado, reducirá sus costes, aumentará su productividad y aportará valor añadido al cliente.

Pasos del Proceso de Producción

- Consulta
- Presupuesto
- Aceptación del pedido
- Ticket de trabajo
- Recepción de archivo
- Verificación previa
- Comprobación
- Aprobación
- Programación
- Elaboración de planchas/directo a prensa digital
- Impresión
- Finalizado
- Producto final
- Entrega/almacén
- Facturación

que permitan comprender si existen semejanzas de producto, tirada o valor de un pedido que permitan implementar un flujo de trabajo más cohesivo, eficiente y coordinado. Desde el punto de vista del producto, resulta útil segmentarlos a fin de identificar el método de producción más eficiente, según volumen, precio y formato. Si se invierte tiempo en planificar un flujo de trabajo que cumpla con sus objetivos de negocio y con las expectativas de sus clientes, la PYME de impresión comercial media experimentará una transformación. Conseguirá que su negocio sea ultra

Customer Profiling	Product Profiling
Cientes B2B	Productos Offset
Cientes B2C	Productos Digitales
Mercados verticales	Tipos de productos
Tipos de tiradas	Formato
Valor del cliente	Volumen
	Finalizado

Aparte de concentrarse en los procesos de producción, es fundamental crear perfiles de clientes y comprender si son clientes B2B o B2C. Los clientes B2C son más proclives a utilizar los pedidos y paos online. Se puede obtener un perfil de clientes B2B mediante mercados verticales

eficiente y coordinado, reducirá sus costes, aumentará su productividad y aportará valor añadido al cliente.



Publicado por Printfuture Limited

www.printfuture.com