



KONICA MINOLTA

DATOS Y CIFRAS

IMPRESIÓN DE ETIQUETAS DURANTE EL BLOQUEO DEL CORONAVIRUS A TRAVÉS DE EUROPA EN LAS PRENSAS AccurioLabel

VOLÚMENES DE IMPRESIÓN EN TODA EUROPA EN LAS PRENSAS AccurioLabel

Abril 2019 - Mayo 2020



VENTAJAS DE LA AccurioLabel 230

- alta calidad
- tiempos de entrega más cortos
- facilidad de uso
- longitudes de producción más cortas, hasta una sola muestra



- compatible con BS 5609 (certificación de inmersión marina)
- tóner seguro para alimentación



Y LA INDUSTRIA NOS DA LA RAZÓN:
500 instalaciones en todo el mundo a finales de 2019

***En toda Europa: Aumento del volumen de impresión en marzo de 2020 del 150% en comparación con febrero de 2020**



Las prensas AccurioLabel se usaron intensamente durante el pico del bloqueo y después

Las posibles razones de este aumento en marzo de 2020, cuando el bloqueo en toda Europa estaba en su punto más alto::

- La distribución y los consumidores se han abastecido de productos, causando un aumento repentino de la demanda
- La tecnología digital es la única capaz de entregar urgentemente tiradas cortas o medias, con un rápido tiempo de respuesta.
- Circunstancias como la reducción de la plantilla durante el cierre condujeron a un mayor uso de las prensas AccurioLabel. Gracias a su facilidad de uso las prensas AccurioLabel están en el punto de mira.



"Nuestras prensas Konica Minolta están realmente **salvando el día para nosotros y para nuestros clientes**. Ahora estamos produciendo un **incremento del triple de lo que estábamos a principios de año**. Y todavía hay **nuevas solicitudes en camino**, así que las oportunidades están ahí fuera."

Rob Gallagher, Production Director, Soabar Ltd.

"La mayor parte de nuestro trabajo en el sector textil ha desaparecido, por lo que **sin las prensas AccurioLabel que aceleran la producción, nuestro negocio podría haberse visto seriamente comprometido**. Ha sido un poco como un cambio de juego para nosotros realmente, y creo que como consecuencia natural, **habrá mucho más énfasis en el lado digital del negocio** antes de lo que habría sido naturalmente. Se podría decir que **hemos tenido un par de años de crecimiento en un par de meses**".

Phil Achurch, Managing Director, Soabar Ltd.

* La AccurioLabel 190 es la predecesora de la AccurioLabel 230.