



KONICA MINOLTA

GENARATE



**CREANDO MUNDO
MÁGICOS CON
REALIDAD
AUMENTADA**
GARDALAND

Caso de Éxito Realidad Aumentada:
Parque de Atracciones

Giving Shape to Ideas

USO DE LA REALIDAD AUMENTADA QUE CREA EXPERIENCIAS MÁGICAS PARA LOS VISITANTES TODA UNA TEMPORADA

Gardaland, el parque de atracciones más famoso de Italia, decidió utilizar genARate en una de sus atracciones para promocionar su temporada de 2019. La magia de Gardaland y la innovación de Konica Minolta han dado vida a una experiencia en la que la comunicación tradicional se fusiona con la digital. genARate aumenta los aspectos más destacados del folleto del parque. Los lectores pueden descargar la app de genARate en sus teléfonos y disfrutar de la magia del parque desde el primer momento, mediante videos, imágenes en 3D y animaciones. Esto les permite explorar las últimas novedades, como el "Magic Hotel", el muy esperado evento "Notte Bianca" y la inauguración especial de "Night is Magic".

genARate – perfecta interacción y comunicación con el visitante

Gardaland, situado junto al lago Garda, es el parque de atracciones más famoso de Italia, con cifras récord de tamaño, visitantes y atracciones. Este parque busca continuamente nuevas formas de interactuar con sus visitantes y para ello este gigante de la diversión pone en marcha año nuevas iniciativas de promoción para llegar a su público año tras año.

Gardaland ha elegido a Konica Minolta como su socio para la creación de contenido de Realidad Aumentada que les permita atraer a más clientes. Konica Minolta propuso genARate: un servicio innovador de Realidad Aumentada que ha revolucionado la forma de percibir el papel impreso. De manera simple y rápida, ofrece a los impresores o agencias de marketing la posibilidad de dar vida al papel, vinculando el contenido impreso con contenido digital.

A través de la Realidad Aumentada, Konica Minolta y su socio creativo, ANANAI, han animado lo más destacado de la temporada en el folleto promocional del parque. Los lectores pueden descargar la app de genARate app en su smartphone y experimentar la

magia del parque desde el principio, con videos, imágenes 3D y animaciones. De este modo, el lector podrá explorar más a fondo las novedades de la temporada, como el nuevo "Magic Hotel", el esperado evento "Notte Bianca" y la emocionante inauguración de "Night is Magic".

Los primeros datos obtenidos confirman que esta tecnología, aplicada a los folletos de Gardaland, repartidos en más de 300 puntos de venta de Italia, ha tenido un gran éxito de acogida y uso.





KONICA MINOLTA



RETO

- Crear una experiencia inolvidable para los visitantes, durante toda la temporada
- Atraer más visitantes



SOLUCIÓN

- Colaboración con ANANAI para la implementación de contenido promocional de temporada en el folleto del parque, con la instalación de la app de genARate



VENTAJAS

- Experiencia mágica para los clientes con visualización de vídeos, imágenes y animaciones en 3D
- Todas las novedades y eventos en un solo clic
- No es necesario utilizar papel de alta calidad para añadir contenido AR
- Aumento de la conciencia de marca de Gardaland en toda Italia