

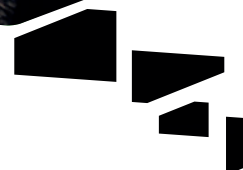


KONICA MINOLTA

# HAGA QUE SUS IMPRESIONES SEAN SOSTENIBLES

Pensar en el futuro está en manos de todos, tanto en el ámbito laboral como en el privado, y el futuro del planeta es una responsabilidad de todo el conjunto de la sociedad actual. Por otra parte, su negocio se caracteriza por una necesidad cada vez más frecuente de ofrecer servicios nuevos, lograr más clientes y diferenciarse de su competencia. Ciertas iniciativas ecológicas, como la impresión neutra en carbono, ofrecen una manera sencilla de destacar sobre el resto.

Con "Facilitando la Neutralidad en Carbono" de Konica Minolta le ofrece la oportunidad de compensar las emisiones de carbono generadas por la impresión con sus equipos Konica Minolta, de manera inmediata.



**FACILITANDO  
LA NEUTRALIDAD EN CARBONO  
IMPRESIÓN DE PRODUCCIÓN**

## Pequeña inversión – gran impacto

En el entorno empresarial actual, los proveedores de impresiones profesionales necesitan destacar sobre su competencia y pensar en el futuro. Prestar servicios a sus clientes actuales y atraer otros nuevos es ahora más fácil: el programa de Konica Minolta “facilitando la neutralidad de carbono” la ayuda a conseguirlo yendo un paso más allá: permite a los clientes formen parte de una sociedad más sostenible. Algunas de sus ventajas:

- **Valor añadido en sus impresiones**  
Con la impresión neutra en carbono, convencerá a sus clientes actuales y atraerá a otros nuevos, lo que le ayudará a aumentar sus ingresos, a largo plazo
- **Consiga más trabajos**  
La conciencia medioambiental está muy bien valorada, públicamente. Por ello, los impresores de artes gráficas deben fomentar un perfil más ecológico, si desean conseguir atraer más trabajos.
- **Beneficiarse del servicio todo en uno**  
Konica Minolta le ofrece un enfoque transparente y holístico de la compensación de emisiones de CO<sub>2</sub> generadas durante la impresión. Beneficiarse de un proveedor todo en uno que le ofrece un paquete global sin trabajo adicional para usted.
- **Impulse su compromiso con el medioambiente**  
Con la impresión neutra en carbono, usted podrá contribuir a conseguir los objetivos medioambientales de su empresa.

## El camino sencillo hacia la compensación de carbono, con Konica Minolta

### Paso 1

Adquiera su nuevo sistema de impresión de producción en combinación con “Facilitando la Neutralidad en Carbono” o elija un equipo de su parque actual Konica Minolta, aplicando un año de impresión neutra en carbono a su contrato.

### Paso 2

Konica Minolta proporciona la compensación de las emisiones de carbono generadas por la fabricación y envío de sus equipos de forma gratuita. Utilice el certificado gratuito que Konica Minolta facilita, para mostrar a los clientes interesados en el nivel de emisiones de CO<sub>2</sub>, la fabricación con emisiones neutras de carbono. Para ello, podrá utilizar tanto el certificado como la etiqueta o el número de identificación del proyecto de compensación.

### Paso 3

Calculamos por usted, junto a nuestro socio experto en cambio climático, ClimatePartner, las emisiones CO<sub>2</sub> de cada impresora operativa.

### Paso 4

Las emisiones se compensan a través de un proyecto de compensación de carbono certificado Gold Standard, sin que ello suponga un trabajo adicional para para usted.

### Paso 5

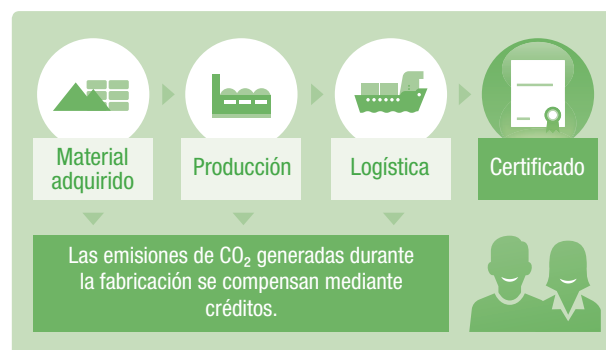
Le aportamos los certificados y etiquetas que verifican y demuestran su implicación en acciones de protección del medioambiente.

### Paso 6

Sus productos se imprimen ahora bajo la impresión neutra en carbono y su empresa estará apoyando proyectos de compensación de emisiones de carbono certificados.

## La sostenibilidad comienza antes de la primera impresión

Para demostrar el compromiso de Konica Minolta con la sostenibilidad, las emisiones generadas por la fabricación de sus equipos de producción, se compensan de manera gratuita una vez el cliente decida adherirse al programa “Facilitando la Neutralidad en Carbono”. A petición del propio cliente, se expedirá un certificado como prueba.



## Integre la impresión neutra en carbono en su entorno de oficina

### OFERTA

Integre la impresión neutra en carbono en su oferta habitual de productos.

### ETIQUETA Y CERTIFICADO

Utilícelos en su sitio web, en catálogos, en sus impresiones y equipos para conseguir una mayor concienciación.

### CANALES

Escriba entradas en su blog o tienda web. Publique notas de prensa y elabore un catálogo sobre la protección del clima. Publicite todo ello en su papelería corporativa.

### VISIBILIDAD

Cuelgue roll-ups sobre la protección del clima, con ejemplos de impresiones neutras en carbono que su negocio ofrece.