



NOTA DE PRENSA

Konica Minolta presenta sus novedades en Graphispag_digital 2009

En la feria, que se celebrará del 11 al 14 de febrero, Konica Minolta presentará sus equipos bizhub PRO C6501e, bizhub PRO C65hc, bizhub PRO 2500, bizhub PRO 1050e, bizhub PRO 2500P, Printgroove JT Man, Printgroove JT Web, Printgroove JT Suite y Printgroove VDP Darwin

Madrid, 29 de enero de 2009.- Konica Minolta Business Solutions Spain, líder en multifuncionales e impresoras de gran formato, participará en la próxima edición de la Feria Graphispag_digital 2009. La cita tendrá lugar del día 11 al 14 de febrero, en la Fira de Barcelona, Recinto Gran Vía y la multinacional japonesa estará ubicada en el Pabellón 2, stand C370.

La Fira de Barcelona acogerá esta importante feria de la impresión, en la que se darán cita fabricantes y distribuidores y en la que Konica Minolta contará con una superficie de 108 m². Allí podremos encontrar múltiples equipos y soluciones: bizhub PRO C6501e, bizhub PRO C65hc, bizhub PRO 2500P, bizhub PRO 1050e, Printgroove JT Man, Printgroove JT Web, Printgroove JT Suite y Printgroove VDP Darwin.

Las soluciones estrella de Konica Minolta, Printgroove VDP Darwin y Printgroove JT Suite, contarán con un espacio destacado en Graphispag_digital 2009. Y es que el software Printgroove VDP Darwin, permite a las imprentas profesionales y a los proveedores de servicios de impresión personalizar documentos de manera fácil y rápida. Del mismo modo, con este programa de impresión, se puede acceder a la zona de marketing one-to-one para la producción de contenido único, como folletos personalizados, marketing y mailings directos. Además, gracias a su eficiente tecnología basada en plug-in, Printgroove VDP Darwin es totalmente compatible con InDesign y QuarkXPress. Por otro lado, el Printgroove JT Suite es la solución de impresión de Konica Minolta para la web 2.0, consistente en Printgroove JT Web 4 y Printgroove JT Man 4, lo que proporciona un flujo de trabajo personalizado, atendiendo a su demanda de eficacia. Printgroove JT Web 4 simplifica el proceso para el comprador, así como en el lugar de producción. Por su parte, Printgroove JT Man 4 es una aplicación basada en la automatización del flujo de trabajo de impresión en el lugar de producción. En ambos casos, la manipulación es fácil y sencilla gracias a una interfaz gráfica de usuario (GUI).

Por otro lado, con la bizhub PRO C6501e, sistema de impresión digital a color, Konica Minolta reafirma su lema "Scale up". Se presentará al público español en Graphispag_digital 2009, representando los exitosos avances de la compañía en sistemas de impresión. Y es que esta serie ofrece una mejora del color y la calidad de la imagen, así como una mayor velocidad de producción. Finalmente, aportando una alta flexibilidad y avanzadas capacidades de acabado, la bizhub PRO C6501e/eP destaca claramente del resto de sistemas de impresión.

Así pues, Konica Minolta, participará en Graphispag_digital 2009, una feria en la que se darán cita más de 300 firmas, representadas en 120 stands, en los que se mostrarán nuevas soluciones digitales, software y equipos de preimpresión, impresión digital y serigrafía y en la que la compañía japonesa tendrá un lugar destacado, gracias a su gran innovación y la búsqueda continua del mejor rendimiento y la mayor eficacia en todos sus productos y soluciones.

Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, "Lo esencial de la imagen" representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: marketing@konicaminolta.es