



NOTA DE PRENSA

Gran éxito de Konica Minolta en la presentación de sus innovadores Robots bizhub SMART en Madrid y Barcelona

Konica Minolta ha presentado la evolución: su nueva línea de negocio, los Robots bizhub SMART. Esta nueva tecnología consigue que los equipos de copia y/o fax evolucionen hasta convertirse en autómatas capaces de realizar todas las tareas sin necesidad de que ningún operario los mantenga. Autogestión sin intervención humana.

Madrid, Mayo de 2009. SMART (Single Multifunctional Automaton with Remote Technology), es la última tecnología desarrollada directamente y en exclusiva, por el área de I+D de Konica Minolta que la compañía ha dado a conocer recientemente en sendos eventos en Madrid y Barcelona. La presentación de estos nuevos dispositivos, diseñados como autómatas programables, ha contado con la participación muy activa de las empresas asistentes, que han mostrado un gran interés por las nuevas tecnologías implementadas en ellos.

La nueva gama inteligente de MFPs bizhub SMART de Konica Minolta, permite que el equipo de impresión, además de lograr el mayor rendimiento en todo momento, ahorre tiempo al usuario, gracias a su sistema inteligente de gestión automatizado. Los nuevos dispositivos vienen equipados con la más reciente tecnología de automatización, permitiendo una comunicación constante entre el dispositivo y el Servicio Técnico de Konica Minolta, lo que además de evitar preocupaciones sobre el mantenimiento del equipo, asegurará que funcione siempre a pleno rendimiento.

Con esta tecnología, se acabó la lectura engorrosa de contadores, o avisar al proveedor en caso de avería. SMART permite que el MFP se auto-repare y en caso de avería de alto nivel comunique ésta al proveedor, de forma autónoma y automática, sin la intervención de ningún usuario. Con su capacidad de auto-reparación, el tiempo que el MFP puede permanecer parado disminuye de forma espectacular y mejora el tiempo de respuesta del servicio técnico del proveedor, ya que se conoce la avería existente o la necesidad de consumibles, en tiempo real. Además, esta tecnología permite reparar los MFP de forma remota, sin la presencia física del técnico, esto hace que para aquellas incidencias de carácter no mecánico y que el propio MFP no pueda reparar, un técnico especializado las analiza y las repara remotamente, sin importar en qué parte del mundo se encuentre el MFP en cuestión.

Por otro lado, el equipo bizhub SMART solicita automáticamente consumibles ya que comunica automáticamente al Servicio Técnico de Konica Minolta los mensajes de alerta, como la falta de tóner, iniciando el pedido cuando detecte que el nivel está próximo a acabarse. De este modo, el usuario nunca más se preocupará de la provisión de consumibles para asegurar que la producción de documentos no quede interrumpida. Asimismo, el dispositivo comprueba los volúmenes de impresión en períodos determinados, transmitiendo esta información y consiguiendo, con esta lectura automática de contadores, una facturación exacta.

Otra de las ventajas que diferencia a esta tecnología es que no necesita la infraestructura informática del usuario o dueño del MFP. Esto es posible dado que el autómatas incorporado en el MFP dispone a su vez de una conexión vía satélite (sin coste alguno para el cliente, ya que Konica Minolta corre con todos los gastos) que permite que todas estas tareas expuestas, se realicen sin necesidad de usar la red del cliente, sus servidores de impresión o de correo electrónico, o cualquier otra tecnología del cliente. Con ello el cliente además gana en seguridad de su red y sus datos, así como elimina costes de tráfico de red y de gestión de los mismos.

Las pruebas piloto realizadas en clientes actuales de Konica Minolta, han demostrado una satisfacción del cliente superior al 80%, ya que los MFP se han convertido en un

servicio. Además estas instalaciones han permitido un ahorro en torno al 10% de horas laborales que se empleaban en la gestión de los MFP, permitiendo mejorar la productividad de sus empleados. Con ello y de forma directa, Konica Minolta ha conseguido en términos generales reducir el coste total de propiedad de los dispositivos sobre un 20%, ya que no sólo no hay que dedicar tiempo, sino que también, se reducen los tiempos de paro y se mejora el rendimiento de los equipos. Los Sistemas **bizhub SMART** además de todo lo expuesto anteriormente, permiten obtener informes de rendimiento y rentabilidad del parque de impresión actual optimizando al máximo los recursos disponibles. De este modo, el usuario puede ahorrarse un 15% de los costes asociados a sus MFP's, porcentaje correspondiente a la gestión administrativa.

Como no podía ser de otra forma, Konica Minolta ha diseñado una mejora de esta tecnología para que funcione tanto con dispositivos de la casa como de otras marcas, esta vez utilizando el sistema informático del usuario. Con ello consigue que sus clientes puedan beneficiarse de todas las ventajas de dicha tecnología, aportando una herramienta de ahorro y tecnología no soñada hasta ahora.

Sobre quién puede estar interesado en esta nueva tecnología y cuál es su coste, Konica Minolta afirma que cualquier empresa que disponga de un dispositivo multifuncional, o de miles de ellos, puede utilizar dicha tecnología y verse beneficiado de todo lo anteriormente mencionado, ya que **SMART** ha sido diseñado para poder gestionar dispositivo a dispositivo. El precio que esta tecnología tendrá para un cliente se encuentra entre un 0,5% y un 1% del coste total de propiedad del dispositivo para el cliente. Este precio, significa una gran apuesta de Konica Minolta, que ha asumido prácticamente toda la fase de I+D y no la repercute en el cliente.

Esta nueva tecnología permitirá la evolución de los sistemas MFP del mercado a un nuevo hito. Konica Minolta consigue con ello, no sólo liderar esta tecnología desbancando a sus competidores directos, sino actuar de forma directa en ahorro de costes sus clientes, especialmente en esta etapa tan dura que nos toca vivir.

Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

Konica Minolta es un proveedor líder de productos, servicios y soluciones que son esenciales para todas las áreas de la imagen digital, haciendo un énfasis especial en las soluciones de gestión de documentos tanto para los entornos de oficina como para los entornos de producción, especialmente en el campo del color.

El grupo Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en todo el mundo contando con más de 30.200 empleados.

La compañía se estableció en España hace más de 25 años, con la filosofía principal de servicio al cliente. Desde entonces, sus actividades de venta y de marketing se han desarrollado a lo largo de todo el territorio nacional, a través de una amplia red de distribuidores oficiales y de nueve delegaciones.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 -2803 – Madrid

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: info@konicaminolta.es