



## NOTA DE PRENSA

**Konica Minolta abandona la venta de copadoras e introduce en el mercado una nueva línea de negocio.**

**Los Robots bizhub SMART de Konica Minolta.**

**Autogestión sin intervención humana. La Evolución.**

*Konica Minolta anuncia el lanzamiento mundial de la nueva línea de negocio que comercializará a partir de mayo de 2009, los Robots bizhub SMART.*

*La nueva tecnología implementada en los nuevos dispositivos automáticos de Konica Minolta, logra que las tareas de mantenimiento, control y funcionamiento de sus sistemas multifuncionales, se realicen de manera segura y fiable sin requerir la intervención humana.*

**Madrid, Abril de 2009.** SMART (Single Multifunctional Automaton with Remote Technology), es la última tecnología desarrollada directamente y en exclusiva, por el área de I+D de Konica Minolta para la nueva serie de dispositivos que comercializará la compañía a partir de mayo de 2009. Hace años, era una novedad que los equipos de copia y/o fax se conectaran a las redes informáticas y que tuvieran capacidades de impresión y de digitalización, más tarde el color asequible, en estos mismo equipos, hacía posible que las empresas lo pudieran utilizar en sus comunicaciones diarias. Ahora, Konica Minolta ha desarrollado una tecnología innovadora para lograr que estos sistemas evolucionen hasta convertirse en autómatas capaces de realizar todas las tareas diarias sin necesidad de que ningún operario las mantenga.

Los nuevos dispositivos **bizhub SMART** de Konica Minolta se han diseñado como autómatas programables, que permiten liberar al usuario de todas las tareas de

mantenimiento, excepto de las más simples como añadir papel o cambiar la botella de tóner. Con esta tecnología, se acabó la lectura engorrosa de contadores, o avisar al proveedor en caso de avería. La nueva tecnología permite que el MFP se auto-repare y en caso de avería de alto nivel comunique ésta al proveedor, de forma autónoma y automática, sin la intervención de ningún usuario. Además, esta tecnología es programable, lo que permite poder suministrar tóner y consumibles al cliente en el momento adecuado, evitando así las molestas esperas con el sistema sin funcionar. Con su capacidad de auto-reparación, el tiempo que el MFP puede permanecer parado disminuye de forma espectacular y mejora el tiempo de respuesta del servicio técnico del proveedor, ya que se conoce la avería existente o la necesidad de consumibles, en tiempo real.

Sin embargo la tecnología **SMART** nos depara aún dos beneficiosas sorpresas más. Esta tecnología permite reparar los MFP de forma remota, sin la presencia física del técnico, esto hace que para aquellas incidencias de carácter no mecánico y que el propio MFP no pueda reparar, un técnico especializado las analiza y las repara remotamente, sin importar en qué parte del mundo se encuentre el MFP en cuestión. La segunda sorpresa, más agradable aún si cabe, es que esta tecnología no necesita la infraestructura informática del usuario o dueño del MFP. Esto es posible dado que el autómatas incorporado en el MFP dispone a su vez de una conexión vía satélite (sin coste alguno para el cliente, ya que Konica Minolta corre con este coste) que permite que todas estas tareas expuestas, se realicen sin necesidad de usar la red del cliente, sus servidores de impresión o de correo electrónico, o cualquier otra tecnología del cliente. Con ello el cliente además gana en seguridad de su red y sus datos, así como elimina costes de tráfico de red y de gestión de los mismos.

Las pruebas piloto realizadas en clientes actuales de Konica Minolta, han demostrado una satisfacción del cliente superior al 80%, ya que los MFP se han convertido en un servicio y no en un problema. Además estas instalaciones han permitido un ahorro en torno al 10% de horas laborales que se empleaban en la gestión de los MFP, permitiendo mejorar la productividad de sus empleados. Con ello y de forma directa, Konica Minolta ha conseguido en términos generales reducir el coste total de propiedad de los dispositivos sobre un 20%, ya que no sólo no hay que dedicar tiempo, sino que también, se reducen los tiempos de paro y se mejora el rendimiento de los equipos. Los

Sistemas **bizhub SMART** además de todo lo expuesto anteriormente, permiten obtener informes de rendimiento y rentabilidad del parque de impresión actual optimizando al máximo los recursos disponibles.

Como no podía ser de otra forma, Konica Minolta ha diseñado una mejora de esta tecnología para que funcione tanto con dispositivos de la casa como de otras marcas, esta vez utilizando el sistema informático del usuario. Con ello consigue que sus clientes puedan beneficiarse de todas las ventajas de dicha tecnología, aportando una herramienta de ahorro y tecnología no soñadas hasta ahora.

Sobre quién puede estar interesado en esta nueva tecnología y cuál es su coste, Konica Minolta afirma que cualquier empresa que disponga de un dispositivo multifuncional, o de miles de ellos, puede utilizar dicha tecnología y verse beneficiado de todo lo anteriormente mencionado, ya que **SMART** ha sido diseñado para poder gestionar dispositivo a dispositivo. El precio que esta tecnología tendrá para un cliente se encuentra entre un 0,5% y un 1% del coste total de propiedad del dispositivo para el cliente. Este precio, significa una gran apuesta de Konica Minolta, que ha asumido prácticamente toda la fase de I+D y no la repercute en el cliente. Esta nueva tecnología permitirá la evolución de los sistemas MFP del mercado a un nuevo hito. Konica Minolta consigue con ello, no sólo liderar esta tecnología desbancando a sus competidores directos, sino actuar de forma directa en ahorro de costes sus clientes, especialmente en esta etapa tan dura que nos toca vivir.

### **RESUMEN DE CARACTERISTICAS MAS RELEVANTES:**

Los Robots bizhub SMART se encargan de que todo esté a punto en la oficina. Garantizan una impresión profesional, inteligente, totalmente automatizada y sin interrupciones, ocupándose de todas las tareas.

- Servicio proactivo basado en monitorizaciones vía satélite, 24 horas al día, 7 días a la semana.
- Lectura de contadores automatizada.
- Auto-reparación de incidencias de primer nivel.

- Suministro inteligente de consumibles.
- Máximo rendimiento debido a la minimización de tiempos con el equipo parado.
- Programación de mantenimiento preventivo.
- Comunicación inmediata de incidencias técnicas a su proveedor.

### **Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.**

Konica Minolta es un proveedor líder de productos, servicios y soluciones que son esenciales para todas las áreas de la imagen digital, haciendo un énfasis especial en las soluciones de gestión de documentos tanto para los entornos de oficina como para los entornos de producción, especialmente en el campo del color.

El grupo Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en todo el mundo contando con más de 30.200 empleados.

La compañía se estableció en España hace más de 25 años, con la filosofía principal de servicio al cliente. Desde entonces, sus actividades de venta y de marketing se han desarrollado a lo largo de todo el territorio nacional, a través de una amplia red de distribuidores oficiales y de nueve delegaciones.

### **KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.**

C/ Albasanz, 12 -2803 – Madrid

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: [www.konicaminolta.es](http://www.konicaminolta.es)

e-mail: [info@konicaminolta.es](mailto:info@konicaminolta.es)