



KONICA MINOLTA



NOTA DE PRENSA

Konica Minolta lanza la bizhub PRO 2500P, lo último en rendimiento y calidad

Con la nueva serie bizhub PRO 2500P, que fue lanzada en primer lugar en Francia, Alemania y Reino Unido en septiembre de 2008, Konica Minolta lanza tres sistemas de producción de impresión monocromo de alta capacidad, para un volumen de impresión mensual de hasta 8 millones de imágenes. El punto fuerte de las bizhub PRO 1600P, PRO 2000P y PRO 2500P está en su gran productividad y su excelente calidad de imagen. Además, estos dispositivos de impresión abarcan una gran cantidad de soportes sin perder velocidad. En sintonía con el lema de la compañía: "Scale Up", la serie bizhub PRO 2500P satisface las más altas exigencias de la moderna impresión comercial

Madrid, 22 de enero 2009.- "Nuestra nueva serie bizhub PRO 2500P ofrece una producción superior, alcanzando una velocidad de hasta 250 imágenes por minuto", afirma Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. "Nuestro buque insignia, la bizhub PRO 2500P, es capaz de alcanzar un volumen de impresión mensual máximo de ocho millones de imágenes o cuatro millones de hojas. Así pues, la bizhub PRO 2500P, es una elección perfecta no sólo para impresores comerciales, proveedores de servicios de impresión digital y departamentos centrales de reprografía, sino también para cualquier entorno con grandes volúmenes de producción y rendimiento constante".

Los ciclos de servicio y los altos niveles de productividad son inherentes a los sistemas de estos dispositivos, equipados con tecnología de doble cara en una sola pasada. Dos motores simultáneos de impresión a cada lado de las hojas permite una enorme exactitud de registro en la impresión a dos caras. Y con una resolución de 1.200 x 600 dpi, combinado con 180 lpi, que hacen especialmente llamativa la calidad de imagen, prácticamente igual a la de la impresión offset.

Además de la sólida estructura de la serie bizhub PRO 2500P, su característica más destacable y de mayor fiabilidad, los soportes gozan de una enorme flexibilidad: cada una de las hasta doce bandejas de papel se puede llenar con hojas de todos los tamaños y pesos. Y es que esta serie imprime en tipos de papel de gran formato a la más alta velocidad y con la mayor calidad. Por lo tanto, los productos de impresión únicos pueden crearse fácilmente. Los sistemas de lógica, que permiten la prelectura de las páginas que se van a imprimir, hace posible la realización de trabajos complejos. La planificación de trabajos consecutivos está a cargo de un inteligente planificador de tareas, con una capacidad de entrada de 13.800 hojas y una capacidad de producción de hasta 18.000 hojas. Esta potente herramienta hace

posible procesar los trabajos de impresión en una cola de hasta 8 horas, con los suministros necesarios. Además, el programador se corresponde perfectamente con el catálogo en el que se definen los gramajes de papel disponibles en el sistema. El operador simplemente selecciona desde el catálogo de papel el tipo correspondiente y se alerta del papel específico que se busca.

En línea con las iniciativas de protección del medio ambiente llevadas a cabo por Konica Minolta, la serie bizhub PRO 2500P es respetuosa con el medio ambiente. Esto se plasma en su bajo nivel de emisiones de ozono y de ruido, así como en su bajo nivel de consumo y la larga vida útil de sus componentes. Estos logros han obtenido el reconocimiento internacional Energy Star.

“Nuestras nuevas bizhub PRO 1600P, PRO 2000P y PRO 2500P se sitúan en el nivel más alto de eficiencia”, afirma Eduardo Valdés. “Debido a la brillante calidad de impresión de los sistemas y a su extrema flexibilidad, sus productos impresos son únicos y abarcan un gran abanico de opciones. Por esta razón, los dispositivos cuentan con una productividad y un rendimiento superior, lo que tiene como resultado un mayor volumen de negocio y el más alto beneficio para nuestros clientes.” Y añade, “además, invierten en una tecnología moderna, respetuosa con el medio ambiente y económica, con un muy bajo nivel de ruido y emisiones de ozono. Aún trabajando a toda velocidad, el entorno de impresión de la serie bizhub PRO 2500P es más que agradable para las personas que allí trabajan”.

Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: marketing@konicaminolta.es