



NOTA DE PRENSA

La bizhub C353 de Konica Minolta gana el premio “Producto del año”

Konica Minolta ha ganado otro codiciado premio “Producto del Año” de Buyers Laboratory Inc. (BLI). La impresora multifuncional a color bizhub C353 ha superado los dos meses de test por parte de los técnicos de BLI con unas altas puntuaciones y la han denominado como “altamente recomendable”. Este modelo ha superado la gran mayoría de las categorías con una calificación de “muy buena”. Merecen una mención especial su fiabilidad, compatibilidad con otras aplicaciones, su nitidez de color, el rendimiento de su tóner y sus características de seguridad.

Madrid, octubre de 2008. La bizhub C353 de Konica Minolta capaz de imprimir 35 páginas por minuto, tanto a color, como en blanco y negro, demostró en las pruebas a las que fue sometida que resulta una solución de impresión muy fiable. Tampoco tiene dificultades ante grandes cargas de trabajo. En un test de durabilidad en la que el multifuncional de Konica Minolta hizo frente a más de 100.000 impresiones, copias, faxes y digitalizaciones, demostró su resistencia. Ese es el motivo por el que las recomendaciones de BLI hacia este modelo de bizhub es una solución perfecta para pequeños grupos de trabajo.

“Estamos muy orgullosos de que nuestra bizhub C353 haya ganado el premio al “Producto del Año”, declaró Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain, a lo

que agregó que desde la compañía nipona están “tremendamente agradecidos que BLI hiciera una referencia especial con su valoración acerca la compatibilidad del sistema con todas las aplicaciones estándar y formatos de datos, así como de su uso.

La bizhub C353 también ofrece unos resultados de impresión y copiado que igualan los más altos niveles de calidad y productividad. Los técnicos de BLI no se convencieron únicamente por su nitidez de color. Su calidad a la hora de imprimir trabajos fotográficos también estaba por encima de la media. Este resultado se debe en parte al tóner polimerizado Simitri HD de alta definición. Los peritos del test encontraron que su alto rendimiento y su consistencia de colores eran los puntos más a favor de la MFP de Konica Minolta.

Merece destacar la compatibilidad de sus aplicaciones, lo que permite al sistema procesar varios trabajos al mismo tiempo gracias a la tecnología Emperon. Además, recibió buenas puntuaciones por sus diferentes acabados. La seguridad en la impresión es una característica que cada día está tomando más importancia, aspecto que no ha descuidado Konica Minolta, y una muy buena muestra de ello es la alta puntuación que se le ha otorgado en ese sentido a la bizhub C353, tal y como afirma Eduardo Valdés “Los usuarios tienen que cerciorarse de que la seguridad de sus datos confidenciales están a salvo en todo momento”. “Esta importante mención en cuanto las amplias características de seguridad de nuestra máquina, reafirma nuestra intención proporcionando soluciones innovadoras debido a las crecientes necesidades de los entornos de trabajo.

Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

Konica Minolta es un proveedor líder de productos, servicios y soluciones que son esenciales para todas las áreas de la imagen digital, haciendo un énfasis especial en las soluciones de gestión de documentos tanto para los entornos de oficina como para los entornos de producción, especialmente en el campo del color.

El grupo Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en todo el mundo contando con más de 30.200 empleados.

La compañía se estableció en España hace más de 25 años, con la filosofía principal de servicio al cliente. Desde entonces, sus actividades de venta y de marketing se han desarrollado a lo largo de

todo el territorio nacional, a través de una amplia red de distribuidores oficiales y de nueve delegaciones.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: marketing@konicaminolta.es

Información Prensa: SIM, S.L.

Elena Martín

emartin@marketingsim.com

Jaime Martín

jmartin@marketingsim.com

Dpto. de Comunicación / Tel: + 34.91.449.01.11

Pº Marqués de Zafra, 38- 1º ofc. 3 y 4 28028 Madrid