



KONICA MINOLTA



## NOTA DE PRENSA

### **Konica Minolta amplia su gama bizhub monocromo con diseño InfoLine**

La nueva familia monocromo de Konica Minolta –las bizhub 222, 282 y 362– completan la gama bizhub, ya que están equipadas con el exclusivo diseño InfoLine. Este diseño atractivo y accesible hace que los equipos se integren fácilmente ya que su funcionamiento es idéntico al del resto de los equipos de la gama bizhub. Sin embargo, no es sólo su diseño por lo que son un activo valioso en la oficina, estos multifuncionales (MFP's) de tamaño mediano combinan todos los aspectos importantes para la comunicación en la oficina, desde la copia y la impresión hasta el escaneo y el opcional servicio de fax.

**Madrid, 10 de febrero de 2009.**- Los tres nuevos dispositivos de comunicación monocromo han sido desarrollados especialmente para satisfacer las necesidades de pequeñas oficinas y grupos de trabajo, como departamentos de administración, logística o de recursos humanos. Con sus funciones de copia, impresión, escaneo de alta velocidad y fax opcional, la nueva familia monocromo bizhub es un sustituto ideal para unidades sueltas de fax, fotocopiadoras e impresoras que aún prevalecen en muchas oficinas. Estos MFP's de volumen intermedio se pueden utilizar como dispositivos en red o de forma independiente. Las nuevas bizhub 222, bizhub 282 y bizhub 362 de Konica Minolta, cubren una amplia gama de necesidades, pudiendo producir hasta 22, 28 y 36 páginas por minuto en monocromo respectivamente.

“Nuestros MFP's con diseño Infoline aparecieron en abril de 2007 con el galardonado equipo a color bizhub C550, el primer dispositivo en ofrecerlo. Este diseño ha sido muy bien recibido por nuestros clientes”, afirma Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. “Esta popularidad no es de extrañar, ya que su diseño hace que el MFP's sea muy intuitivo en su utilización, con sus funciones establecidas de manera clara.”

Los usuarios también se beneficiarán de la variedad de soportes que se pueden utilizar, así como de su variedad de acabados versátiles. Otro punto fuerte de las bizhub 222, bizhub 282 y bizhub 362 es su modularidad. El formato estándar de papel es de A6 hasta A3, así como los pesos que van desde 50 hasta 210 gramos. Para grandes volúmenes de impresión, la capacidad de papel se puede ampliar hasta 3.650 hojas e incluso permite que, mientras el dispositivo está en funcionamiento, los usuarios pueden rellenar el tóner y el papel. Con estos nuevos dispositivos, las necesidades cotidianas de la oficina serán cada vez más sencillas de cubrir. Además, cuentan con taladradora y grapadora, permitiendo una amplia gama de acabados, destacando la posibilidad opcional de producción de folletos. Otra cómoda

característica adicional es la clasificación de impresiones, con la que cada impresión queda almacenada en diferentes buzones de usuario.

“Además de la alta calidad de imagen de Konica Minolta reconocida en el mercado, las nuevas bizhub cuentan también con una alta calidad ambiental,” añade Eduardo Valdés. “Esto es posible, una vez más, gracias al tóner polimerizado Simitri. Su menor temperatura de fijación, por ejemplo, requiere menos consumo de energía, lo que respalda nuestro compromiso con los productos y las tecnologías sostenibles.”

### **Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.**

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

### **KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.**

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: [www.konicaminolta.es](http://www.konicaminolta.es)

e-mail: [marketing@konicaminolta.es](mailto:marketing@konicaminolta.es)