

## Konica Minolta despide DRUPA con un nuevo éxito

Una vez que Drupa 2008 ha llegado a su fin, Konica Minolta echa la vista atrás para evaluar los resultados de la feria de la industria gráfica. Es fácil ver que en los próximos años, la compañía continuará siendo un referente en el mundo de la impresión digital. En su segundo año en Drupa, Konica Minolta ha usado más de 1000 m<sup>2</sup> de exhibición para descubrir una amplia gama de productos, acompañados bajo el lema “Scale Up”.

**Madrid, Julio 2008.** “En general, Drupa ha ido realmente bien para nosotros. Nuestro stand y su concepto “scale up” han demostrado su valía, teniendo en cuenta que se ha generado mucho interés tanto en los visitantes como en nuestros clientes”, explica Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta. “Pero aún habrá que esperar algunos meses antes de ver hasta que punto nuestras ventas se han visto aumentadas”.

Casi 400.000 personas pasaron por Drupa, de las cuales, más de la mitad provenían de fuera de Alemania. Konica Minolta se enorgullece de su participación en Drupa debido a la calidad de la feria, su carácter internacional y el gran número de visitantes. Además, el volumen de los nuevos pedidos recibidos durante la exposición supera con creces el de 2004.

Konica Minolta ha asistido a esta feria con su nueva bizhub PRO 1200. Este sistema de producción de impresión monocromo combina a la perfección un rendimiento excepcional con una calidad de imagen de primer orden. Con más de 30 configuraciones diferentes, se puede ajustar con precisión para satisfacer las

necesidades tanto de los sectores de las artes gráficas como de los servicios profesionales de impresión.

La compañía japonesa también tuvo la oportunidad de mostrar la bizhub PRO C65hc. Este sofisticado sistema es perfecto para atender las demandas del mercado de la impresión profesional a color y emplea unos tóner con una innovadora tecnología *high-croma-dry*, una gran noticia para las compañías de artes gráficas y diseño que trabajan con color. Esta máquina saldrá a la venta a primeros de 2009.

Uno de los objetivos primordiales de Konica Minolta era demostrar que los flujos de trabajo y los sistemas de impresión ofset, pueden ser una combinación perfecta. Esto quedó claramente demostrado cuando los visitantes pudieron disfrutar, en la zona Offset Connectivity, de una demostración en la que se pudo ver la bizhub PRO C6501e trabajando conjuntamente con el controlador de impresión Creo IC-304 plus.

“Uno de nuestros principales objetivos era dejar a Konica Minolta en uno de los puestos más altos dentro del mundo de la impresión” afirmó Eduardo Valdés que asegura además que “las reacciones de los visitantes y de nuestros clientes nos han confirmado que tenemos mucho más cerca alcanzar ese objetivo. Las compañías de diseño gráfico y las grandes empresas de proveedores de servicios de impresión probablemente nos consideran como socios de la industria profesional”.

### **En la cima del mercado**

La reciente experiencia vivida en Drupa no es lo único que apoya este punto de vista. Las cifras de ventas de los sistemas de color profesionales de Konica Minolta son evidentes: la bizhub PRO C6500e, por ejemplo –que se presentó en octubre de 2006 fue el sistema de producción más vendido el año pasado. La cuota global de la multinacional nipona en el mercado alemán aumentó en un 12’3 por ciento en 2007, y la bizhub PRO C6500e tuvo un papel protagonista. Además, la bizhub PRO 1050e monocromo fue el tercer sistema más vendido dentro del sector de producción de impresión.

Estos alentadores resultados dan un fehaciente testimonio de la sólida reputación que Konica Minolta ha cultivado a lo largo de estos años en el mercado de la producción de impresión. Desde la primera aparición de la compañía en Drupa el año 2004, el número de sistemas de producción de impresión entregados ha aumentado de 1500 a 4250, una tendencia que va en aumento. “Nuestra estrategia de centrarnos en el

mercado de la producción de impresión está dando sus frutos, un logro que ha servido para poner a Konica Minolta de relieve en Drupa” declara Valdés.

### **Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain S.A.**

Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A. está formada por dos compañías con funciones comunes mediante la reorganización de su negocio en Octubre de 2003. A través de esta reorganización del negocio, el Grupo Konica Minolta ha establecido una sólida estructura para maximizar el valor corporativo y fortalecer su competitividad en el mercado, asegurando su rentabilidad. La constitución de la nueva empresa en España, Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A. tiene como objetivo principal liderar el mercado de las soluciones digitales de impresión y de la comunicación en la oficina, a la vez que satisfacer la demanda de impresión y copias de cualquier empresa española.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad. Y su mensaje corporativo, “*Lo esencial de la imagen*” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

### **KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.**

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: [www.konicaminolta.es](http://www.konicaminolta.es)

e-mail: [marketing@konicaminolta.es](mailto:marketing@konicaminolta.es)