



NOTA DE PRENSA

Color para todos, con la nueva bizhub C200 de Konica Minolta

Konica Minolta lanza su nueva bizhub C200, un producto multifuncional ideado para que las PYMES puedan disponer de un sistema digital de color a un precio asequible. Equipada con todas las características esenciales y las funciones de un dispositivo de su clase, la bizhub C200 proporciona una facilidad de manejo inigualable. El bajo consumo energético es espectacular ya que se sitúa por debajo de los nuevos requisitos de Energy Star y permite a los usuarios reducir costes.

Madrid, septiembre de 2008. *"Color para todos – es el eslogan que define a la nueva bizhub en pocas palabras"*, ha comentado Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. *"Con la bizhub C200, nuestra compañía ofrece un funcionamiento sencillo que a la vez aporta todas las funciones necesarias en un dispositivo de su clase. Es un claro ejemplo de máquina que permite que todos los usuarios la encuentren fácil de manejar y sean capaces de acceder a todas sus utilidades"*.

Se trata de una opción ideal para pequeñas y medianas empresas que buscan sustituir su dispositivo monocromo por uno de color. Todas las necesidades del día a día en una oficina estarán bien atendidas con la bizhub C200, que tiene una velocidad de impresión de 20 páginas por minuto, en color y en blanco y negro, scan-to-email de serie e incluso la función de Fax PC. La copia, ya sea en color, blanco y negro o con mezcla de los originales, será totalmente automática,

ya que la C200 determina la bandeja correcta, el tamaño del papel y dispone de la función de selección automática de color que resulta especialmente útil en combinación con otros originales.

La bizhub C200 permite producir tarjetas, sobres o etiquetas y ofrece una amplia gama de tamaños medios. Trabaja con hojas con un gramaje medio de más de 256g/m² y unos tamaños que van desde A6 hasta A3+, así como cualquier formato personalizado para trabajos específicos. La capacidad de papel de la bandeja de entrada va desde 250 hojas hasta un máximo opcional de 3.350 hojas.

Todo aquel que adquiera la bizhub C200 de Konica Minolta, estará tomando una decisión en pro de la conservación del medioambiente ya que con los tóners polimerizados Simitri HD de la compañía japonesa, las temperaturas de fusión son considerablemente más bajas que las requeridas por los convencionales y esto implica un menor consumo energético. Así lo testifican la Energy Star y el premio Blue Angel con los que ha sido condecorado el dispositivo. De hecho, este gasto en la bizhub C200 está incluso por debajo de los estándares de Energy Star en un 40%.

La bizhub C200 incluye unas opciones de conectividad de 10Base-T/100Base-TX y un puerto USB 2.0 de alta velocidad. Si se utiliza como un dispositivo en red, tanto las características como los gastos de la monitorización de la producción de documentos y la seguridad de los mismos juegan un papel importante. Este modelo incluye una opción de seguridad que requiere una clave de acceso.

“Con un precio muy económico, la bizhub C200 responde perfectamente a que menos es definitivamente más. Puesto que nos concentramos en lo esencial, podemos ofrecer a nuestros clientes lo mejor de todo: comodidad y sencillez” declara Valdés.

Ofreciendo el distintivo de diseño InfoLine, la bizhub C200 permite a los nuevos usuarios trabajar con ella de manera eficaz desde el principio, sin necesidad de tener apenas conocimiento del funcionamiento de la máquina.

Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

Konica Minolta es un proveedor líder de productos, servicios y soluciones que son esenciales para todas las áreas de la imagen digital, haciendo un énfasis especial en las soluciones de gestión de documentos tanto para los entornos de oficina como para los entornos de producción, especialmente en el campo del color.

El grupo Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en todo el mundo contando con más de 30.200 empleados.

La compañía se estableció en España hace más de 25 años, con la filosofía principal de servicio al cliente. Desde entonces, sus actividades de venta y de marketing se han desarrollado a lo largo de todo el territorio nacional, a través de una amplia red de distribuidores oficiales y de nueve delegaciones.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: marketing@konicaminolta.es