



KONICA MINOLTA



NOTA DE PRENSA

Con las nuevas bizhub C552 y C652, Konica Minolta se mantiene a la cabeza del color y la seguridad

La continua mejora de sus dispositivos de gran éxito, ha hecho que Konica Minolta se sitúe en primera línea del mercado de los multifuncionales (MFP). La última demostración de estos esfuerzos son las nuevas bizhub C552 y C652, que sustituyen a las exitosas bizhub C550 y C650, los primeros dispositivos en ofrecer el popular e innovador diseño InfoLine. Sus sucesores ofrecen una mejora en materia de hardware, seguridad, capacidad, calidad y respeto al medio ambiente. Las nuevas MFP a color de gran volumen están más orientadas a oficinas con un alto volumen de trabajo, departamentos centrales de reproducción CRDs y Pago por Impresión.

Madrid, 27 de marzo de 2009.- “Nuestras nuevas bizhub C552 y C652 demuestran una vez más el liderazgo de Konica Minolta no sólo en hardware de color sino también en la innovación de sus características”, afirma Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. “Estas MFP subrayan nuestros objetivos de desarrollo: calidad, innovación e implementación para el cliente y las exigencias del mercado. Se trata de mejorar nuestros productos líderes”.

De este modo, los productos de Konica Minolta siempre se encuentran a la cabeza. Los predecesores de las bizhub C552 y C652, las bizhub C550 y C650 fueron un gran éxito en las oficinas y en el mercado del color. No sólo recibieron los premios Pick de Buyers Laboratory Inc. (BLI), sino también los premios BERTL Readers' Choice a la Gama de Colores y a la Fiabilidad del Color y dos premios BERTL Innovación (uno por la autenticación biométrica y otro por su cuadro de características. Mientras los premios BLI están basados en extensas pruebas de laboratorio, los premios BERTL Readers' Choice son el resultado de miles de encuestas que reflejan la satisfacción de los clientes de los proveedores y del usuario final.

Si bien los clientes pueden apreciar muchas semejanzas en el exterior, existen notables diferencias en las bizhub C552 y C652, lo que beneficia la mejora de sus capacidades de hardware. Entre ellas se incluyen un procesador de 1GHz, un disco duro de 250 GB y 2 GB de memoria RAM. La tarjeta Ethernet de 1GB, así como el sistema integrado PCI Express, ofrecen una alta transferencia de datos. En conjunto, estas características de hardware aseguran que la bizhub C552 y C652 están equipadas adecuadamente para satisfacer plenamente las demandas de los CRD y de los proveedores de impresión.

Una característica especial de las bizhub C552 y C652 es la mejorada facilidad de uso. MyTab es una pestaña que se puede personalizar, situada en el controlador de la impresora, y que permite que los usuarios adapten las funciones a sus propias necesidades y a su frecuencia de uso en una sola pantalla. Al mismo tiempo, el controlador de impresión ofrece numerosas mejoras en la calidad de la funcionalidad del escáner, reuniendo todos los requisitos que el usuario desee, incluyendo scan-to-Me y scan-to-Home. Además, estos nuevos modelos incluyen hasta 1.000 buzones de usuario para el almacenamiento y la gestión de la información con un acceso flexible que puede ajustarse en el sistema interno del disco duro.

“La información y el conocimiento son los valores más altos en cualquier empresa. Por lo tanto, todo lo que se haga para protegerlos es necesario y apropiado,” añade Eduardo Valdés. “Konica Minolta posee ya uno de los estándares de seguridad más altos para multifuncionales, tal vez el más alto del mercado. Con nuestros nuevos modelos hemos elevado este estándar a un nivel sin precedentes.”

Las dos nuevas bizhub cumplen la norma ISO 15408 de seguridad, la más importante a nivel europeo, también conocida como Common Criteria. Las bizhub C552 y C652 están validadas con los estándares de seguridad Common Criteria EAL3, gracias al estándar de cifrado de disco duro, al protocolo de acceso a la red 802.1x y la autenticación NDS. El sistema de autenticación biométrica y el lector de tarjetas de proximidad, permiten el acceso sólo al personal autorizado.

Mientras que las velocidades de los dos dispositivos de impresión se han mantenido sin cambios (65 páginas por minuto en monocromo y 50 a color para la bizhub C652 y 55 y 45 páginas, respectivamente, para la bizhub C552) Konica Minolta ha mejorado las capacidades de sus últimas bizhub. Una de estas mejoras es la nueva bandeja con una capacidad de 2.500 hojas A3+. En total, ambas bizhub tienen un máximo de 6.650 hojas para poder realizar grandes tiradas. Los dispositivos permiten a los usuarios producir folletos y trípticos casi sin fin, ya que la bandeja de salida está equipada con una correa de transporte.

Aparte de estos importantes avances, las bizhub C552 y C652 cuentan con una función “eco-printing” (una manera inteligente de trabajar de forma más ecológica y económica, mientras se siguen produciendo impresiones con la más alta calidad). El calentamiento por inducción y el gran ahorro de energía del tóner polimerizado Simitri HD de Konica Minolta, dan lugar a un consumo muy bajo, que corresponde aproximadamente al 70% por debajo del límite de Energy Star. A su vez, este ahorro de energía se ve reflejado en un menor coste para los usuarios.

Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: info@konicaminolta.es