



NOTA DE PRENSA

Konica Minolta pasa a una nueva dimensión en la impresión a color con la bizhub PRO C65hc

Konica Minolta lanza la nueva bizhub PRO C65hc, que cuenta con un revolucionario tóner "High Chroma", inigualable para conseguir la excelencia en la impresión a color. Un número de tonos sin precedentes y una saturación excepcionalmente brillante son sólo dos de las características que este nuevo sistema de impresión ofrece a sus usuarios. Empresas de artes gráficas, imprentas comerciales, así como agencias de publicidad y creativos, apreciarán de forma particular su amplia cobertura RGB junto con las facilidades que otorga el flujo de trabajo RGB. En conjunto, la bizhub PRO C65hc añade un valor adicional a la impresión bajo demanda, haciendo que sus usuarios se distingan fácilmente de sus competidores

Madrid, marzo de 2009.- "La bizhub PRO C65hc y su tóner "High Chroma" constituyen un salto cualitativo en la impresión a color", afirma Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. "Se produce un verdadero despliegue de fuegos artificiales de colores inigualables por cualquier otro sistema de producción de impresión existente en la actualidad en el mercado. Otra buena noticia es el coste asequible de la inversión en este sistema de impresión a color compacto."

Entonces, ¿cuál es el secreto de la salida de color que las compañías de artes gráficas, diseñadores y creativos pueden producir con el nuevo tóner "High Chroma"? La respuesta es sencilla: está desarrollado sobre la base de la tecnología Konica Minolta del tóner Simitri HD, que se produce en un proceso especial de polimerización. Con sus partículas minúsculas y de gran uniformidad, el tóner "High Chroma" consigue una calidad de imagen antes desconocida. [Puede reproducir una gama de color excepcionalmente cercana al espacio de RGB](#). Para los usuarios, esto se traduce en que la reproducción de las tonalidades tal y como se ven en la pantalla sea muy fácil de conseguir. "[Lo que se ve es lo que se imprime](#)" es la máxima del nuevo tóner "[High Chroma](#)". Así pues, los complicados procesos de conversión de RGB a CMYK son cosa del pasado.

Con esta innovación, Konica Minolta le gana el pulso al tiempo. Con los canales de comunicación "on line" y móvil cubriendo la impresión, los profesionales han ido cambiando su gestión tradicional del color de CMYK a RGB. El tóner "High Chroma" es algo más que un buen producto y es respetuoso con el medio ambiente. Requiere temperaturas de fusión más bajas que los convencionales y a la vez reduce las emisiones de CO2.

La bizhub PRO C65hc muestra un potencial sin precedentes en la impresión a color, con una impresionante flexibilidad y una completa gama de opciones de acabado. El sistema de proceso consigue imprimir hasta 65 páginas A4 por minuto, de hasta 300 g/m². Para facilitar la selección, la bizhub PRO C65hc posee diferentes configuraciones, que se adaptan a las más frecuentes necesidades de acabado de los clientes. La configuración para mailing directos, garantías de comercialización y folletos, por ejemplo, viene equipada con opciones de acabado como perforación y plegado (también para después de insertado el material) y grapado.

“Nuestra bizhub PRO C65hc es adecuada para la producción de material para publicidad y medios de comunicación, así como para la impresión de datos variables”, añade Eduardo Valdés. “Es también ideal para la creación de correo directo, folletos o materiales POS en colores vivos. En general, **recomendamos el uso de este sistema de impresión a los clientes que tratan de diferenciarse de sus competidores, con colores excepcionalmente realistas**. Pensamos particularmente en agencias de publicidad y proveedores profesionales de impresión, ya que forman un objetivo creativo que demanda audiencia.”

Sobre KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: info@konicaminolta.es