



## NOTA DE PRENSA

### Nuevo sistema de impresión bizhub PRO 950 de Konica Minolta: El trabajo incansable

En Marzo de 2009 Konica Minolta lanza su nuevo sistema de producción de impresión, la bizhub PRO 950. Una robusta máquina monocromo, rápida, fiable y de alta calidad de impresión basada en las tecnologías más avanzadas de Konica Minolta, todo ello a un precio muy asequible. Para los departamentos con un alto volumen de impresión, imprentas digitales y para los departamentos centrales de reprografía (CRDs), este nuevo sistema imprime a 95 páginas A4 por minuto y con volúmenes de carga hasta 750.000 páginas al mes.

**Madrid, marzo 2009.**- "Nuestro objetivo era reunir dos características que desde hace mucho tiempo parecían mutuamente excluyentes. Por un lado, siempre nos hemos dedicado a proporcionar servicios de impresión profesionales con una alta fiabilidad, sistemas de impresión monocromo de primera clase." afirma Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. "Y por otra parte, queremos que el nuevo sistema sea asequible. Nuestra bizhub PRO 950 demuestra que, definitivamente, esta combinación es posible."

Uno de los beneficios más notables que el usuario de la bizhub PRO 950 experimentará al poco tiempo de empezar a usar esta máquina, es el hecho de desterrar los cuellos de botella y las largas esperas del pasado. Y es que el nuevo controlador de impresión, basado en Linux, permite una producción continua y de alto rendimiento. Los resultados son: el descenso de los tiempos de trabajo y el incremento del volumen de la producción. De la mano del controlador de alto rendimiento y con un mayor control sobre la tecnología de Konica Minolta, llega la innovadora Utilidad de la Curva de Tono, que aporta posibilidades de personalización que no estaban disponibles con anterioridad. Esto permite al operador cambiar los ajustes de la impresión, como el tramado y las curvas de tono. Por ejemplo, el ángulo de la trama y la forma de los puntos se pueden ajustar a los requisitos de cada cliente. Una vez creado cada perfil, se pueden almacenar en el controlador para utilizarlos posteriormente y se pueden recuperar del controlador de la impresora cada vez que sea necesario.

Sin embargo, la rapidez y la flexibilidad no sólo se aplican al controlador, sino también a la velocidad de impresión y a los pesos de papel que la bizhub PRO 950 es capaz de procesar. Con el nuevo sistema de producción de impresión, se pueden alcanzar fácilmente las 95 páginas por minuto en monocromo, alcanzando una media mensual de entre 60.000 y 200.000 impresiones, pudiendo conseguir hasta 750.000. Los documentos impresos por la bizhub PRO 950 abarcan todo el espectro de pesos

de papel, que van desde los 40 a los 300 g / m<sup>2</sup>. Gracias a funciones como mixplex o mixmedia, los usuarios pueden elegir entre diferentes tipos de papel y la impresión a una o a doble cara, página por página. Esta funcionalidad se combina con el catálogo de papel programable, que ofrece al operador de la máquina la posibilidad de ajustar manualmente los tipos y bandejas de papel en la preparación de cada trabajo de impresión. Tras seleccionar el nombre de cada papel, el operador simplemente elige el tipo de soporte en el catálogo de papel de la bizhub PRO 950, y el resto se realiza automáticamente.

Cuando se trata de una calidad de imagen sin precedentes en monocromo, la nueva tecnología láser y el tóner polimerizado Simitri de Konica Minolta, son los protagonistas. La tecnología de suavizado de la bizhub logra una excelente resolución de impresión de hasta 2.400 x 600 ppp. Esto también consigue una mayor diferenciación en la escala de grises. 256 escalas de grises en cada tipo de selección y frecuencia (lpi) son posibles gracias a la tecnología Supercell. El tóner polimerizado Simitri, propiedad de Konica Minolta, es otro elemento que facilita la fiel reproducción de textos, fotos, imágenes y otros elementos gráficos. Con sus minúsculas partículas de tóner, proporciona claridad y definición a cada pequeño detalle de la imagen impresa.

La igualdad y el rendimiento de la bizhub PRO 950 durante el proceso de impresión, alcanzan el mismo nivel de excelencia, consiguiendo un acabado en línea, siempre bajo las opciones con las que puede ser equipada. Entre ellas se encuentra una grapadora con una capacidad de hasta 100 hojas, un creador de cuadernillos de 80 páginas, 20 hojas, con una unidad de corte opcional, dos bandejas de inserción posterior, así como una unidad de plegado en Z. Todas estas opciones permiten a los usuarios generar una amplia variedad de producción.

"Las características que los usuarios deben elegir dependen de sus necesidades, que son tan diversas como nuestros clientes y sus negocios. Debido a su mayor control sobre la tecnología de la bizhub PRO 950, conseguirán una alta calidad en sus impresiones, mientras que los resultados de la Utilidad de la Curva de Tono satisfacen cada una de las demandas de los clientes", añade Eduardo Valdés. "Para comprender plenamente todas las diferentes necesidades de impresión profesional ofrecemos la bizhub PRO 950 como un sistema modular y escalable. Por cierto, hay un requisito que todos los sistemas de impresión deben cumplir: deben ser sencillos de manejar. Esta es la razón por la que se ha equipado a la bizhub PRO 950 con una pantalla táctil auto-explicativa."

### **Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.**

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

**KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.**

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: [www.konicaminolta.es](http://www.konicaminolta.es)

e-mail: [info@konicaminolta.es](mailto:info@konicaminolta.es)