

NOTA DE PRENSA

Sistemas bizPhoto, el revelado digital instantáneo de Konica Minolta

Konica Minolta proporciona con bizPhoto el medio perfecto para que sus usuarios ofrezcan los sistemas de impresión digital tanto a las tiendas como a los laboratorios de fotografía, imprentas digitales, copisterías, papelerías, agencias de publicidad y a todas aquellas empresas que puedan comercializar o que necesiten producir diferentes acabados con fotografías digitales, de manera ágil, rápida y sencilla.

Madrid, octubre de 2009.- Konica Minolta, multinacional japonesa líder en productos de impresión, presenta los **Sistemas bizPhoto**, que combinan varias tecnologías vanguardistas para obtener una solución técnicamente superior de impresión digital de fotografías, que permite tiempos de trabajo reducidos, así como una mayor eficiencia y fiabilidad sin igual, todo ello con costes de mantenimiento muy bajos. La modularidad de los versátiles finalizadores opcionales de los sistemas bizhub, permite configuraciones personalizadas para satisfacer la gran demanda actual de impresión de foto libros, álbumes de fotografías y revistas.

bizPhoto es el conjunto del sistema digital de impresión bizhub y el software necesario para la edición, colección, tratamiento, maquetación, impresión, transferencia y gestión de imágenes. Es la solución que necesita todo aquel que se dedica a la fotografía. Ofrece varias versiones para adaptarse a las necesidades de cada profesional o aficionado y es el software más sencillo y completo del mercado.

Existen tres productos bizPhoto, entre los que podrá optar la empresa que implante este innovador sistema de "revelado digital", o incluso podrá combinarlos dependiendo de sus necesidades y de las opciones que desee darle a su público.

- **bizPhoto Software:** es un software muy sencillo para la edición de imágenes, gestión de plantillas y maquetación de álbumes. El propietario de la tienda de fotografía, copistería, etc, podrá crear él mismo de manera muy sencilla: calendarios, copia índice, fotos carnet, foto revistas, tarjetas de navidad y de visita, postales, felicitaciones, recordatorios, invitaciones, álbumes digitales, foto libros, etc... con las fotografías digitales que le entreguen sus clientes.
- **bizPhoto Internet:** Este kit consiste en un software que se instala en la web de la tienda de fotografía, copistería, etc y permite que los clientes puedan realizar cómodamente desde su casa la composición de sus fotografías o la creación de álbumes, etc. Los documentos generados por los clientes en esta modalidad sólo se podrán imprimir en la máquina del propietario de la web. Las grandes ventajas de esta opción son que permite abrir el negocio de los servicios de impresión a miles de potenciales clientes a través de Internet y la otra es que el propio cliente será quien emplee el tiempo necesario para realizar su composición fotográfica a su gusto y desde su casa. En este caso la tienda decepciona todos los pedidos a través de Internet.

- **bizPhoto Kiosco:** Ofrece todos los servicios de composición fotográfica e impresión digital, en modo autoservicio. Instalando este kiosco en la tienda, será el cliente quien realice de manera muy sencilla, cómoda e intuitiva sus propias composiciones, a través de un punto de información táctil con lector de tarjetas, CDs y pen drives.

Así pues, esta innovadora solución de impresión digital fotográfica de bajo coste permite realizar un revelado digital profesional instantáneo. De este modo, se abren nuevas oportunidades de negocio para los negocios con local cara al público, que pueden ofrecer a sus clientes los servicios de impresión de todo tipo de materiales con fotografías de manera rápida, sencilla y mucho más económica de lo que se está haciendo habitualmente.

Para complementar la solución de impresión digital fotográfica con la más alta calidad y con una total fiabilidad, los sistemas de impresión digital bizhub de Konica Minolta incorporan una gran variedad de tecnologías punta, así como la máxima fiabilidad y eficiencia. Por otro lado, son tan asombrosamente competitivas en costes de impresión, que aquellos laboratorios fotográficos, copisterías e imprentas digitales que necesiten economizar querrán disponer de estas soluciones de impresión de inmediato. Y es que la capacidad de finalización de los sistemas bizhub es extremadamente flexible. Las funciones de grapado y de plegado permiten realizar folletos y cuadernillos plegados y grapados en el lomo para la creación automática de libros y revistas.

De este modo, pueden realizar impresiones de carteles hasta 297 x 1200 mm. Asimismo, el controlador del sistema bizhub incluye una gestión automatizada sumamente eficiente para las fotografías, logrando agilizar la reproducción en color y asegurando impresiones más precisas. El controlador opcional Fiery dispone de una amplia gama de herramientas flexibles de gestión en color dando a los usuarios profesionales mucha más capacidad para obtener resultados creativos. Y gracias a la última generación de tóner polimerizado Simitri® HD de Konica Minolta, las bizhub proporcionan una impresionante calidad.

Gran velocidad y sencillez en la maquetación, edición e impresión de cualquier material con fotografías digitales como calendarios, tarjetas de visita, foto carnet, álbumes digitales de fotografías y muchas más posibilidades. La productividad, característica más importante de los sistemas de Konica Minolta, es indispensable, lo que unido al bajo coste de mantenimiento de la solución bizPhoto la convierte en la herramienta perfecta para cualquier laboratorio de fotografía, imprenta digital, agencia de publicidad y cualquier entorno donde se necesite producir elementos con fotografías digitales de manera rápida, ágil y sencilla.

Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la

inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 223 227 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: info@konicaminolta.es