



NOTA DE PRENSA

La bizhub C65hc de Konica Minolta consigue la licencia PANTONE

Con el SISTEMA DE CORRESPONDENCIA PANTONE basado en la verificación, la premiada bizhub C65hc obtiene la licencia de PANTONE. Este dispositivo cuenta con la extraordinaria calidad del tóner High Croma (HC), lo que le otorga un valor añadido para las compañías gráficas, reprografías y departamentos centralizados de reprografía (CRDs).

Madrid, enero de 2010.- Los colores PANTONE son reconocidos y usados de forma generalizada como estándar de especificación de color tanto en el mercado de las artes gráficas como en el de la industria de la impresión en todo el mundo. El grado de reproducción de cada color en la impresión se consigue actualmente a través de la revisión del número de colores de la guía PANTONE que se convierten en índices en base al SISTEMA DE CORRESPONDENCIA PANTONE.

Gracias a la nueva tecnología del tóner High Chroma de Konica Minolta, la bizhub C65hc supera enormemente los resultados de impresión exigidos por la industria en el test de metodología para obtener el estándar delta E 2000. Comparada con otros sistemas de impresión de su misma categoría, esta máquina tiene uno de los SISTEMAS DE CORRESPONDENCIA PANTONE que cubre una mayor gama de colores, siendo superior a la mayoría de los dispositivos que han sido evaluados y han obtenido la licencia PANTONE.

“Después de recibir el premio BERTL a la Mejor Impresora a Color para Artes Gráficas y el premio EDP a la mejor impresora a color, la licencia PANTONE vuelve a subrayar las extraordinarias capacidades de la bizhub C65hc”, afirma Eduardo Valdés, Director Comercial de Konica Minolta Business Solutions Spain. “Los analistas de la publicación sueca de artes gráficas AGI se quedaron gratamente impresionados con la gama cromática obtenida por este sistema de impresión, gracias al tóner HC. Sus test mostraron que la calidad de impresión de éste es mayor que la de la media, produciendo imágenes realmente vibrantes”.

El sistema de producción del tóner HC no sólo consigue una mayor calidad de color sino que, además, hace más fácil la impresión de colores personalizados, un rasgo realmente problemático en las impresoras a color. La producción de este tipo de colores generalmente conlleva un mayor gasto tanto en tiempo como en dinero ya que son necesarios dispositivos y colores especiales para llevar a cabo estos trabajos. Además, trabajar con la bizhub C65hc conlleva un efecto positivo para el medio ambiente, ya que, prescindiendo del software adicional se reducen las emisiones de CO2, así como el impacto medioambiental que genera cada cliente.

“Este reconocimiento por parte de PANTONE es otra prueba de la calidad de este mago del color que es la bizhub C65hc”, añade Eduardo Valdés. “Los diseñadores gráficos y las reprografías

son los principales beneficiarios del revolucionario tóner HC con el que cuenta este dispositivo de producción, que es el responsable del impresionante ratio de memoria PANTONE. Estos profesionales ahora pueden reproducir de forma más sencilla y rápida un mayor número de colores de la máxima calidad, ideales para imágenes corporativas, sin necesidad de una revisión de color posterior. Por consiguiente, los usuarios se benefician de una ventaja esencial que es de vital importancia en los mercados de impresión actuales: la habilidad para destacar sobre la competencia.”

Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: info@konicaminolta.es