

NOTA DE PRENSA

Konica Minolta en la Comisión Green IT de Copenhagen

El 11 de diciembre de 2009, siete de las compañías más grandes de la industria IT se reunieron en Copenhagen durante la Cumbre del Clima de las Naciones Unidas para concretar los caminos a través de los cuales pueden llevar a cabo una de sus mayores promesas: proporcionar soluciones globales para reducir las emisiones de carbón. En esta Comisión Green IT, Ken Osuga, Vicepresidente de Operaciones de Negocio de Konica Minolta fue el encargado de representar a la compañía en esta iniciativa de reducir las emisiones de CO₂ en los procesos de fabricación, producción y reciclaje.

Madrid, diciembre de 2009.- Los directores ejecutivos de Konica Minolta, Cisco, Dell, Fujitsu, HP, Intel y Microsoft han unido sus fuerzas para combatir el cambio climático y participar en las discusiones sobre el calentamiento global que se han llevado a cabo en Copenhagen. Las compañías han presentado sus iniciativas individuales para reducir las emisiones y (lo que es más importante) establecieron un diálogo sobre cómo la innovación en ICT y últimas tecnologías serán la clave para la reducción del consumo de energía y los desafíos del clima que hoy en día afronta el mundo.

Desde Konica Minolta Business Solutions, Ken Osuga, Vicepresidente de Operaciones de Negocio, presentó los programas de la empresa para reducir lo máximo posible el impacto ambiental de la misma. Uno de los objetivos primordiales de Konica Minolta es reducir las emisiones de CO₂ en el ciclo de vida de los productos un 20% en el año 2015, comparándolo con 2005. Por ejemplo, la producción del tóner polimerizado Simitri HD de Konica Minolta genera un 40% menos de emisiones que los anteriores de pulverizado. Además, este nuevo tóner reduce el consumo de energía durante la impresión y el copiado hasta un 20%, debido a su menor temperatura de fusión. Por otro lado, Konica Minolta lleva a cabo eco-iniciativas, como el programa Zero Waste y cumple con los ideales en los que se ha basado esta Convención de la ONU. Estos esfuerzos fueron un factor determinante para la elección de la compañía por parte de las Naciones Unidas como uno de los patrocinadores principales en Copenhagen.

La industria IT estima que emite el 2% de las emisiones de globales, lo mismo que el mercado aeronáutico. Sin embargo, la energía consumida cada día por ordenadores, servidores e impresoras se pueden reducir significativamente cambiando el comportamiento de los consumidores e implementando nuevas tecnologías a las ya existentes.

Además, la innovación en IT y nuevas tecnologías promete generar soluciones creativas y eficientes que generarán nuevos modos de aprovechar los recursos de una manera más eficaz. Por lo tanto, el sector ICT juega un papel crucial en el alcance de los objetivos propuestos en la Cumbre Mundial de Copenhagen no sólo dentro de la propia industria, si no lo que es más

importante, haciendo a otras industrias y a la sociedad en general más dispuestas para desarrollar nuevas soluciones.

El debate de la Comisión Green IT se ha organizado en colaboración con la Asociación de la Industria IT danesa y la Cámara de Comercio de Dinamarca y el encargado de moderarla fue el Director Ejecutivo de la Agencia de Medioambiente Europea, el Profesor Jacqueline McGlade.

Para más información, por favor visite www.greenitpanel.com y/o www.biz.konicaminolta.com/environment

Sobre Konica Minolta Business Solutions Spain, S.A.

Konica Minolta actualmente opera y posee subsidiarias en más de 40 países y trabaja con partners a lo largo de todo el mundo. Es fabricante, desarrollador y proveedor de soluciones innovadoras en el campo de la impresión de documentos. La línea de productos incluye impresoras láser color y monocromo así como sus consumibles y accesorios, para la oficina en general, edición electrónica, entornos gráficos y aplicaciones ofimáticas y de imagen. Konica Minolta y sus productos se distribuyen a través de una amplia red de distribuidores y mayoristas.

El Grupo Konica Minolta une la creación de un nuevo valor, como su filosofía de dirección, con la visión de llegar a ser una corporación innovadora que continúa la inspiración creativa de productos y servicios en el campo de la imagen y una corporación global que encabeza el mercado por el avance tecnológico y la fiabilidad.

Y su mensaje corporativo, “Lo esencial de la imagen” representa el deseo de ser reconocida como una compañía esencial, por la oferta de productos imprescindibles, servicios y soluciones al cliente en el mundo de la imagen.

KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS SPAIN, S.A.

C/ Albasanz, 12 (28037 – Madrid)

Tel. 902 114 489 - Fax: 91 327 09 00

Website: www.konicaminolta.es

e-mail: info@konicaminolta.es